



SMART
CITY
GERA



Auswertung der Online- Umfrage zum digitalen Regionalmarkt der Stadt Gera

19. Juni 2020

lieblingsladen.gera.de

Agenda

1. Überblick
2. Fragenkomplex 1: Information/Öffentlichkeitsarbeit
3. Fragenkomplex 2: Bewertung aus Sicht von Unternehmen
4. Fragenkomplex 3: Wünsche und Verbesserungsvorschläge
5. Fazit



SMART CITY GERA



1. Überblick

Übersicht:

326 Beantwortungen, davon

- 174 Bürger
- 58 Unternehmer/Firmeneigentümer/Mitarbeiter
- 94 ohne Angabe

20 Fragen

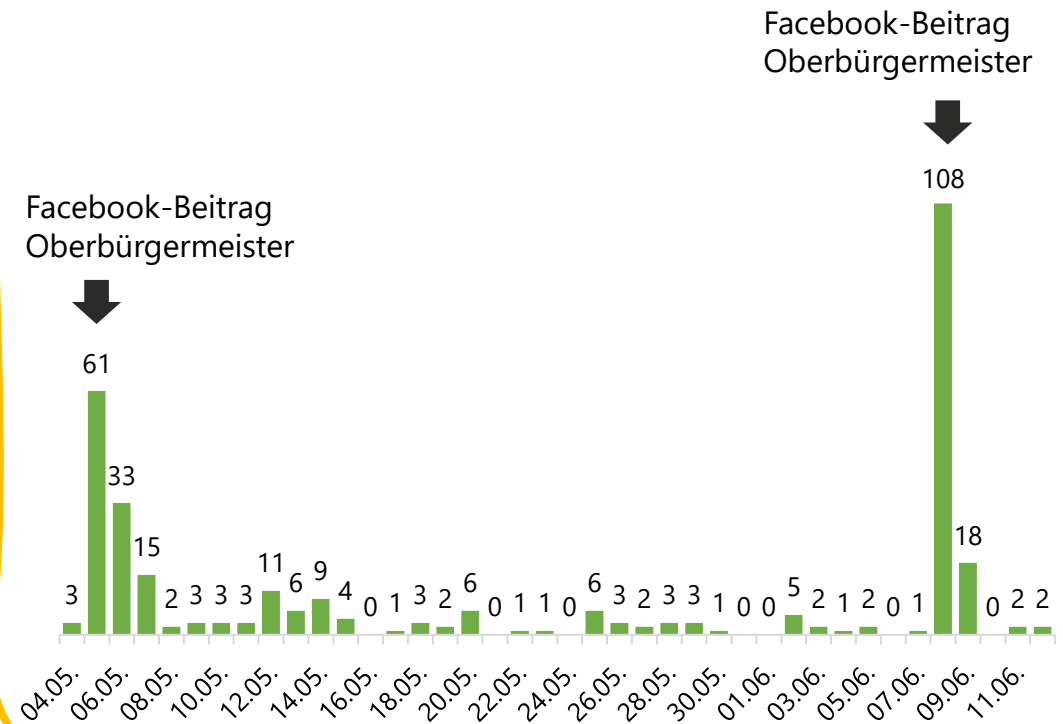
Struktur:

- Information und Öffentlichkeitsarbeit zur Seite Lieblingsladen.gera.de
- Bewertung aus Sicht von Unternehmern
- Wünsche und Verbesserungsvorschläge

Zeitraum:

- 04.05. bis 12.06.2020

Anzahl der Beantwortungen pro Tag:





SMART
CITY
GERA

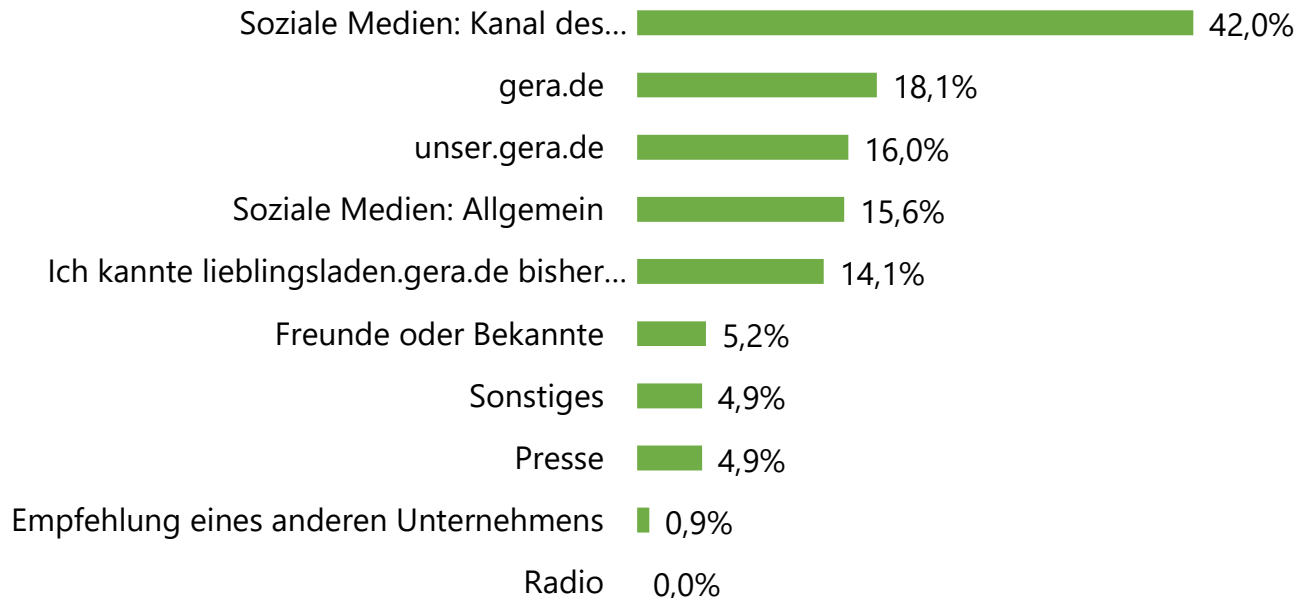


2. Fragenkomplex 1

Information/Öffentlichkeitsarbeit

Fragenkomplex 1: Information/Nutzung

1. Wie sind Sie auf lieblingsladen.gera.de aufmerksam geworden?



362
Beantwortungen

Fast die **Hälfte** aller Teilnehmer hat über das Projekt Lieblingsladen aus den sozialen Medien erfahren. Der Großteil davon hat sich über den Kanal des Oberbürgermeisters informiert.

Ein Drittel aller Teilnehmer hat über das Projekt Lieblingsladen durch die Internetseite der Stadt Gera oder den Internetauftritt des Projekts Smart City erfahren.

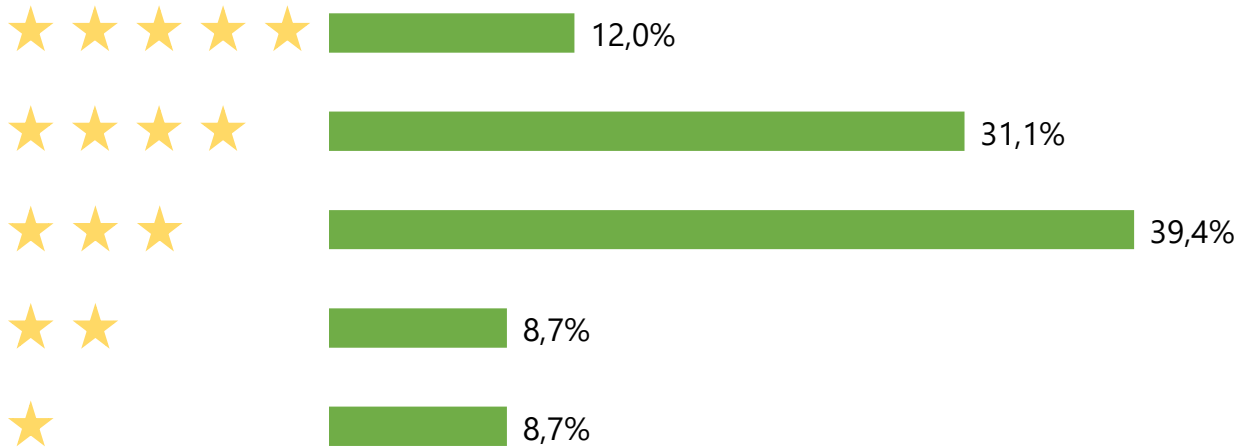
14 Prozent der Befragten kannte das Projekt Lieblingsladen noch nicht.



Fragenkomplex 1: Information/Nutzung

241
Beantwortungen

2. Bitte bewerten Sie Ihren Gesamteindruck der Seite Lieblingsladen.gera.de.



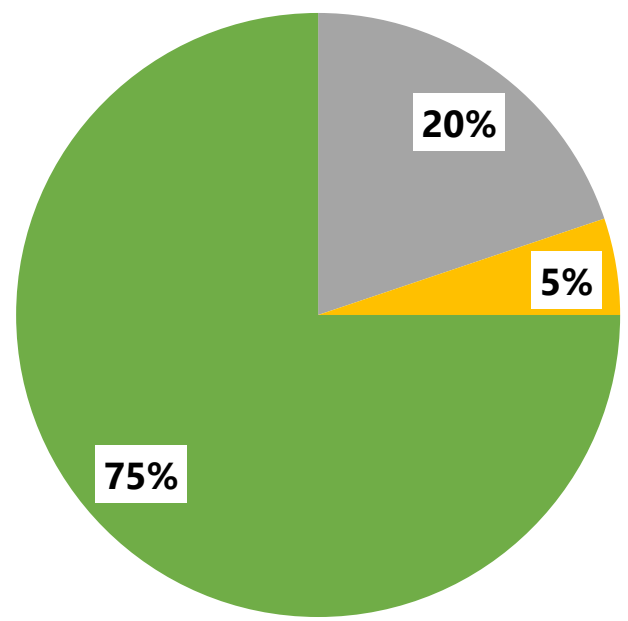
Auf einer Skala von 1 bis 5 bewerteten die Teilnehmer den Gesamteindruck der Seite Lieblingsladen.gera.de im Durchschnitt mit **3,3 Sternen**.



Fragenkomplex 1: Information/Nutzung

232
Beantwortungen

3. Aus welcher Perspektive betrachten Sie Lieblingsladen.gera.de bei dieser Umfrage?



- Unternehmer/Firmeneigentümer
- Mitarbeiter/Bekannter eines Unternehmens als Betreuer der Unternehmensseite
- Bürger der Stadt Gera



Fragenkomplex 1: Information/Nutzung

Zwischenfazit:

- Die größten Informationskanäle sind die Sozialen Netzwerke und die Internetseiten der Stadt Gera (gera.de, unser.gera.de)
- Der Facebook-Beitrag des Oberbürgermeisters erzielte eine hohe Reichweite und trug damit besonders positiv zur Öffentlichkeitsarbeit bei.
- Auf einer Skala von 1 bis 5 bewerteten die Teilnehmer den Gesamteindruck der Seite Lieblingsladen.gera.de im Durchschnitt mit 3,3 Sternen.



SMART
CITY
GERA



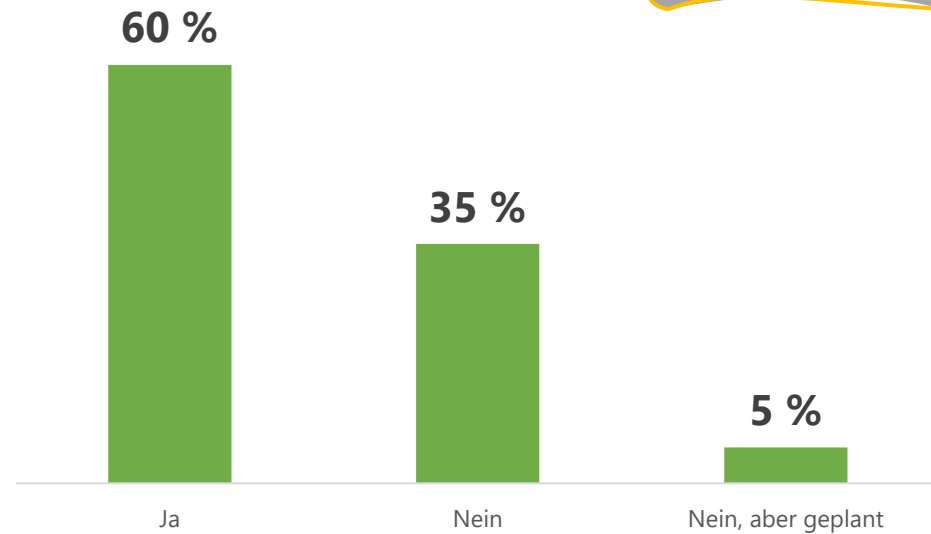
3. Fragenkomplex 2

Bewertung aus Sicht von Unternehmern

Fragenkomplex 2: Bewertung aus Sicht von Unternehmern

4. Sind Sie bereits auf **lieblingsladen.gera.de** registriert?

58
Beantwortungen



Mehr als die Hälfte der befragten Unternehmer sind bereits auf der Website des Projekts Lieblingsladen registriert.

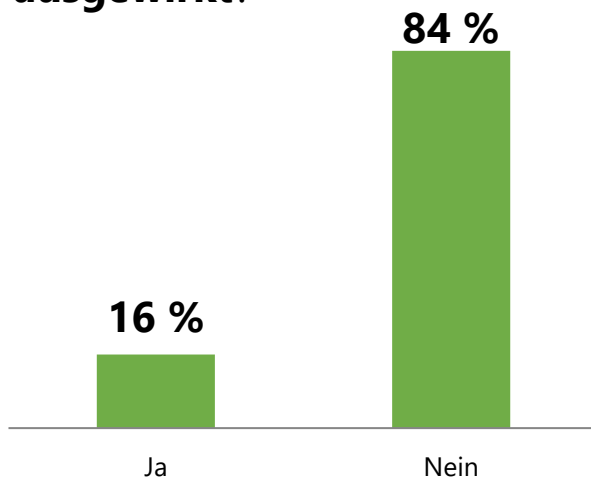
5. Wenn nein: Warum sind Sie (noch) nicht registriert?

11
Beantwortungen



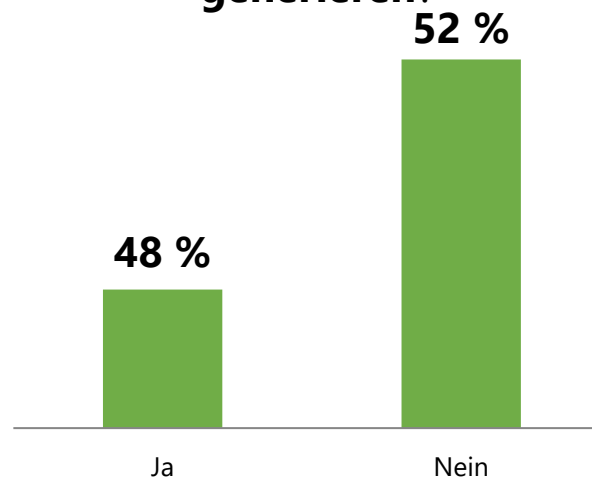
Fragenkomplex 2: Bewertung aus Sicht von Unternehmern

6. Hat sich Ihre Registrierung auf Lieblingsladen.gera.de in Ihrem Empfinden bisher **positiv auf Ihr Geschäft ausgewirkt?**



Beantwortungen: 43

7. Denken Sie, Ihr Auftritt auf Lieblingsladen.gera.de wird Ihrem Geschäft **in Zukunft mehr Einnahmen generieren?**



Beantwortungen: 44

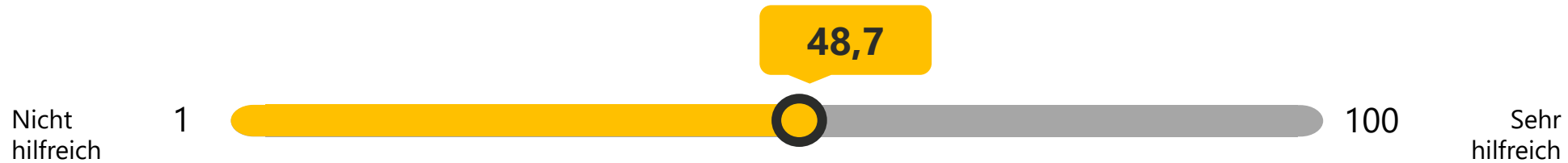
- Der **Großteil** der befragten Unternehmer stellt bisher keine positiven Auswirkungen auf das eigene Geschäft fest.
- Die **Hälfte** der Teilnehmer erwartet keine gesteigerten Einnahmen durch ihren Auftritt bei Lieblingsladen.gera.de.



Fragenkomplex 2: Bewertung aus Sicht von Unternehmern

44
Beantwortungen

8. Wie hilfreich wäre Ihnen eine Shop-Funktion zum Anbieten Ihrer Produkte, Bepreisung und Online Verkaufsmöglichkeiten?

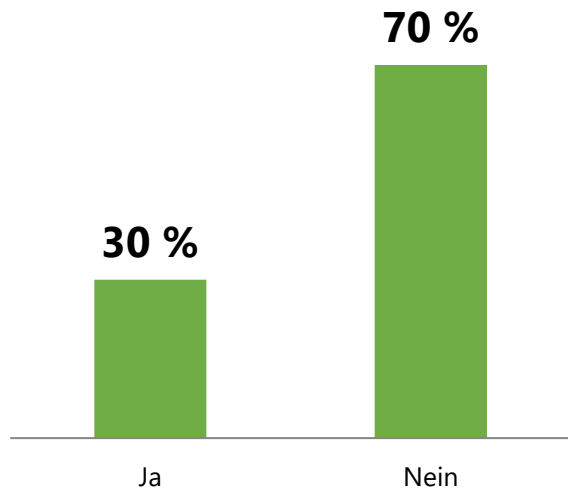


Auf einer Skala von 1 bis 100 bewerten die befragten Unternehmer den Nutzen einer zusätzlichen Shop-Funktion im Durchschnitt mit 48,7. Somit würde der Nutzen einer Shop-Funktion als **neutral** eingestuft.



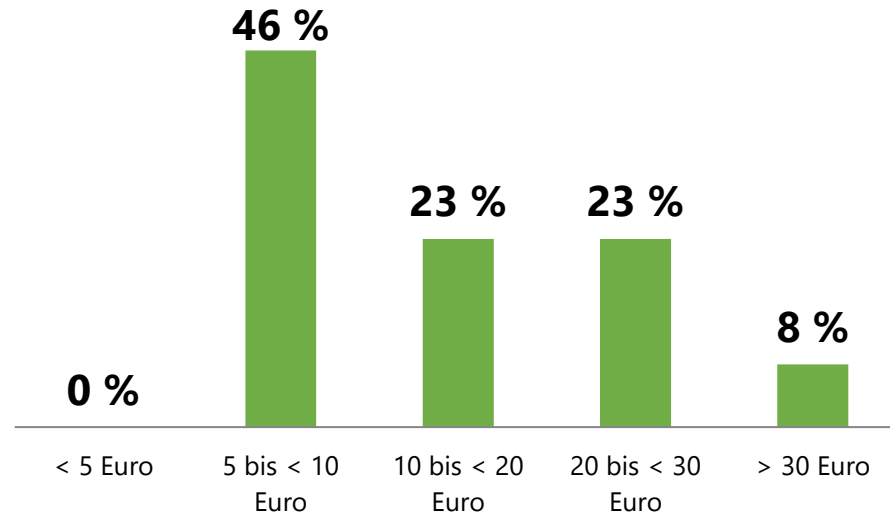
Fragenkomplex 2: Bewertung aus Sicht von Unternehmern

9. Wären Sie bereit, für eine **Shop Funktion** einen **geldlichen Betrag** zu zahlen?



Beantwortungen: 47

10. **Wie hoch wäre der Betrag**, den Sie maximal im Monat zu zahlen bereit wären?



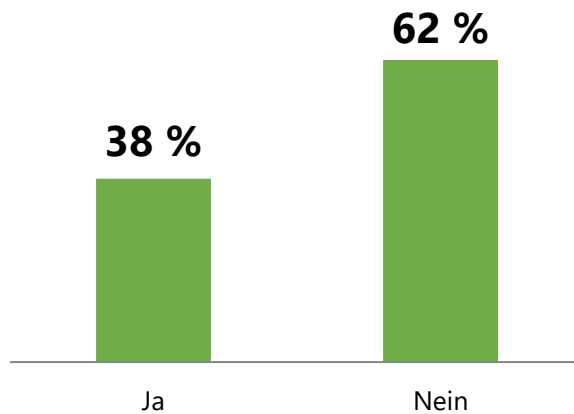
Beantwortungen: 13

- Die **Mehrheit** der Firmeneigentümer unter den Befragten wäre nicht bereit, für eine Shop-Funktion auf der Seite Lieblingsladen.de zu zahlen.
- Ein zu zahlender Betrag für eine Shop-Funktion dürfte für knapp die **Hälfte** höchstens bei 10 Euro liegen.



Fragenkomplex 2: Bewertung aus Sicht von Unternehmern

11. Haben Sie anderen Unternehmen die **Registrierung auf der Seite Lieblingsladen.gera.de** empfohlen?



Beantwortungen: 45

12. **Wenn nein, warum** haben Sie die Registrierung auf Lieblingsladen.gera.de nicht empfohlen?

Nicht überzeugt

Nicht relevant für das eigene Unternehmen

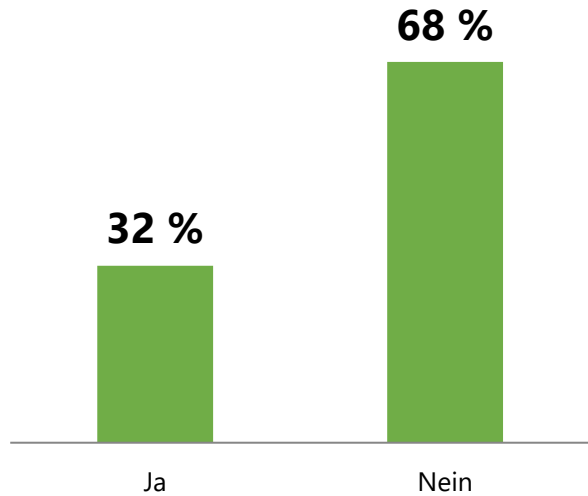
(Bisher) keine Gelegenheit/keine Zeit

Fehlende Kontakte zu anderen Unternehmern für den Austausch

Beantwortungen: 16

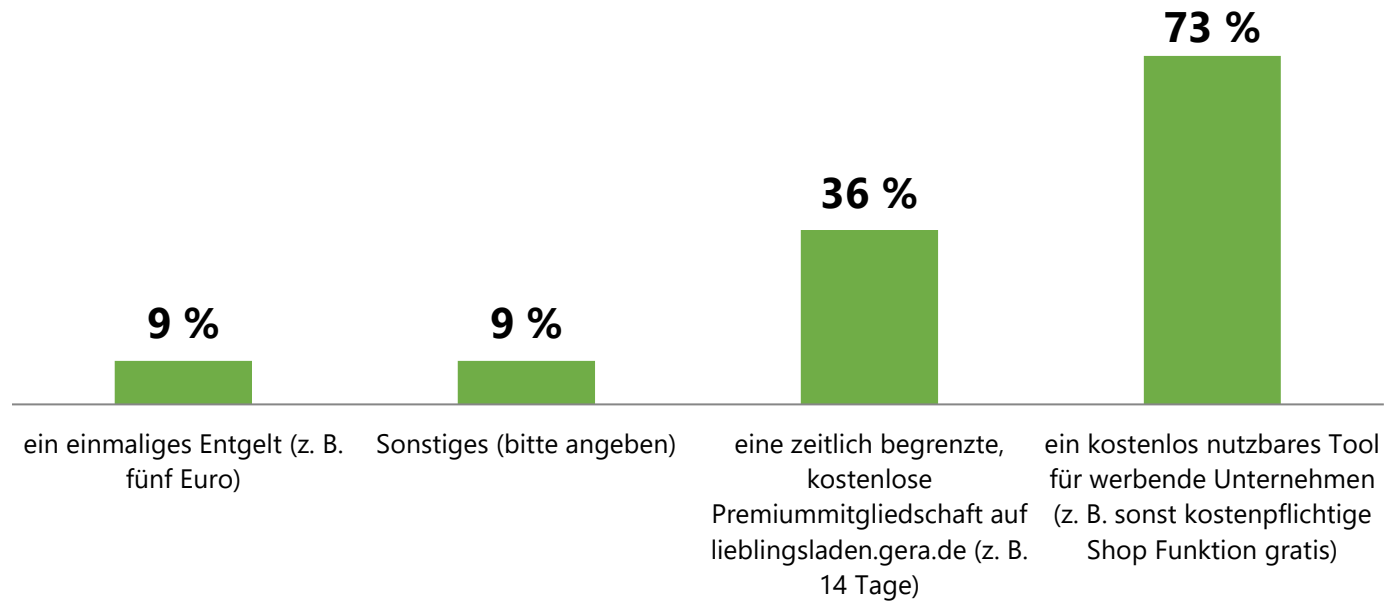
Fragenkomplex 2: Bewertung aus Sicht von Unternehmern

13. Würden Sie andere Unternehmen für **einen eigenen finanziellen Vorteil werben?**



Beantwortungen: 41

14. Was wäre für Sie ein **finanzieller Vorteil, der es Ihnen wert wäre, andere Unternehmen für die Seite zu werben?**

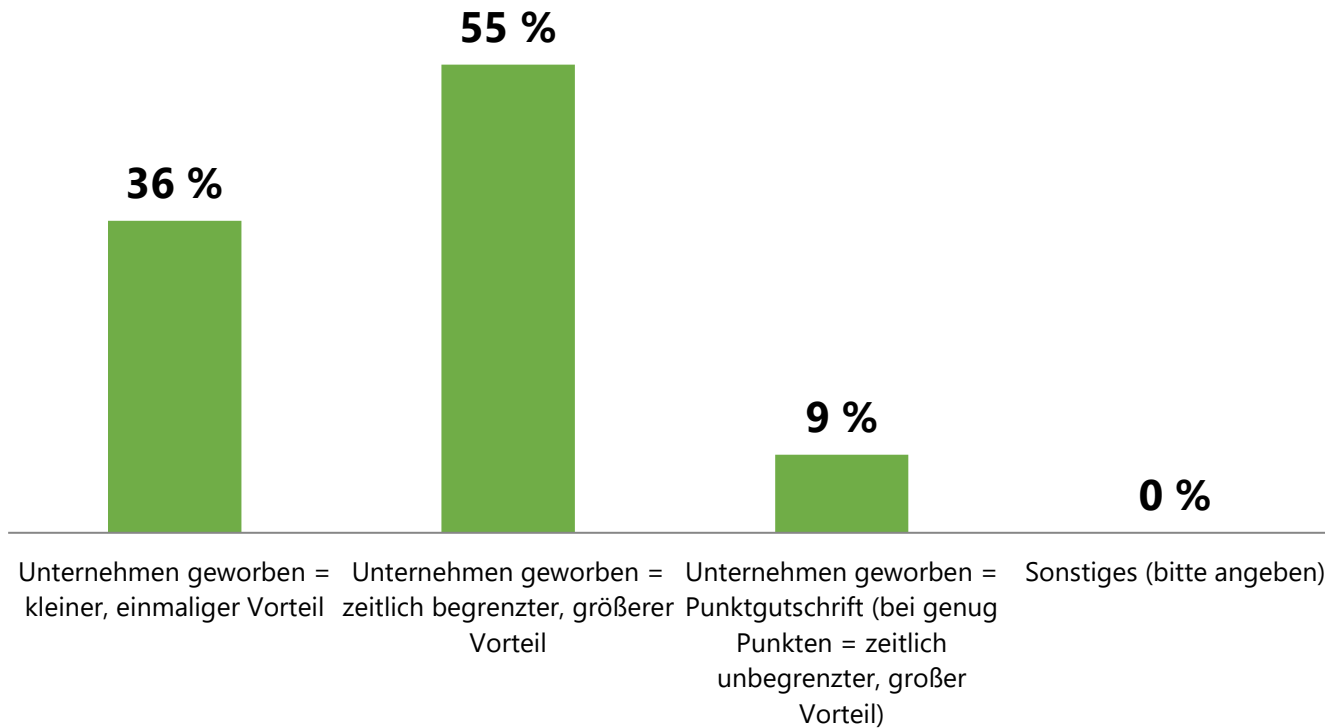


Beantwortungen: 11



Fragenkomplex 2: Bewertung aus Sicht von Unternehmern

15. Wie würde diese **Werbeaktion*** für Sie aussehen?



*bezogen auf die vorherige Frage

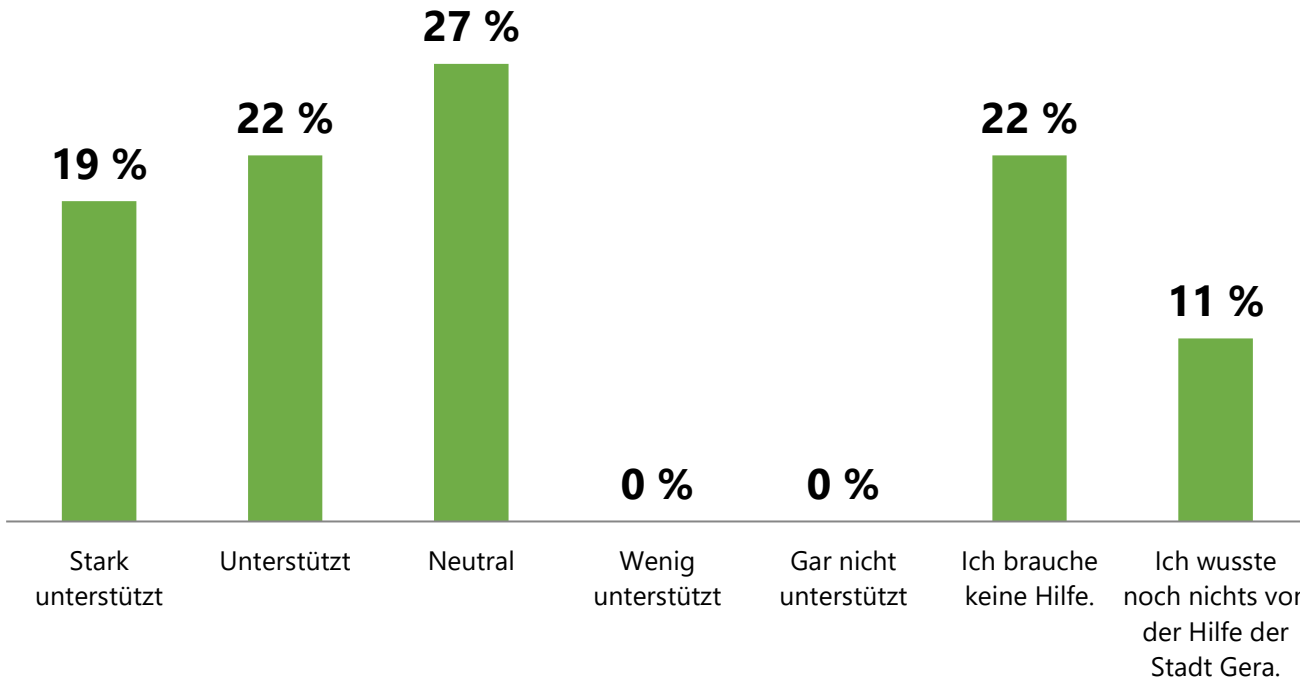
11
Beantwortungen

Für über die **Hälfte** aller Teilnehmer, die diese Frage beantwortet haben, wäre ein finanzieller Vorteil kein Anreiz, andere Unternehmen für lieblingsladen.gera.de zu werben.

- Von diesen würde die Mehrheit eine für werbende Unternehmen kostenlos nutzbare Funktion auf der Website als attraktiven Anreiz empfinden.
- Dabei spricht sich die Hälfte für einen zeitlich begrenzten größeren Vorteil aus.

Fragenkomplex 2: Bewertung aus Sicht von Unternehmern

16. Wie sehr fühlen Sie sich bisher von der Stadt Gera in Anmelde- und Verwaltungsprozess zu Ihrer Seite auf lieblingsladen.gera.de unterstützt



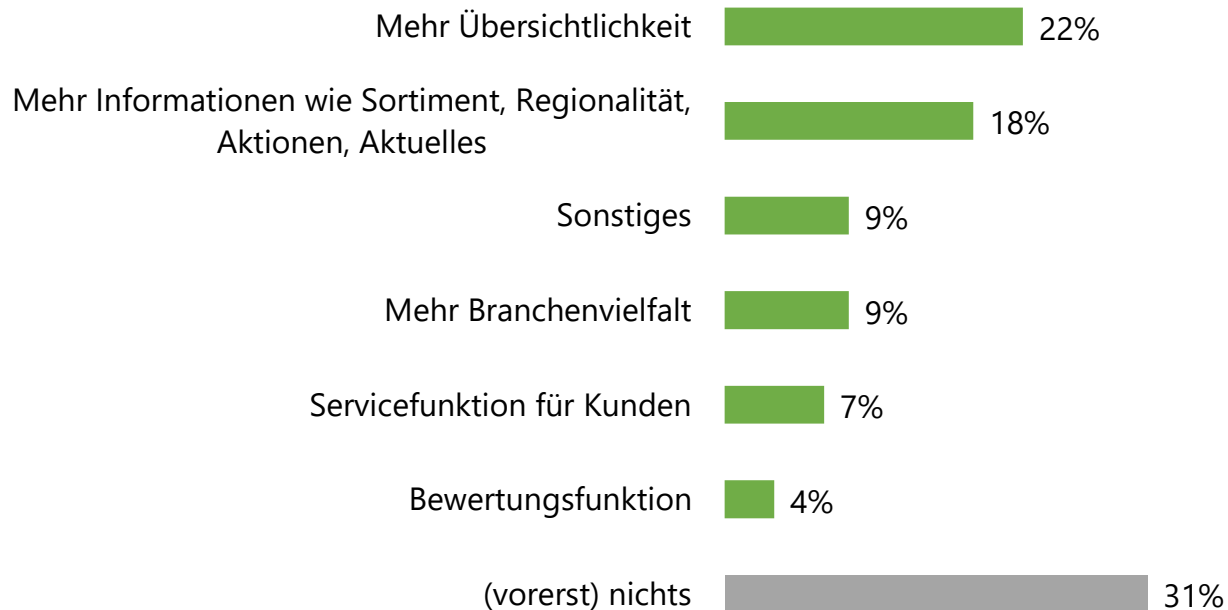
37
Beantwortungen

Über die **Hälfte** der Befragten fühlt sich entweder gut unterstützt oder benötigt keine Hilfe beim Anmelde- und Verwaltungsprozess der Seite.



Fragenkomplex 2: Bewertung aus Sicht von Unternehmern

17. Welche weiteren Funktionen würden Sie sich neben dem bereits bestehenden Angebot auf lieblingsladen.gera.de wünschen?



55
Beantwortungen

Knapp **ein Viertel** der

Teilnehmer wünscht sich mehr Übersichtlichkeit auf der Seite lieblingsladen.gera.de.

18% der Teilnehmer wünschen sich die Möglichkeit, mehr Informationen wie aktuelle Aktionen, Angaben über Regionalität oder mehr Bilder einsehen, bzw. einstellen zu können.



Fragenkomplex 2: Bewertung aus Sicht von Unternehmern

17 Welche weiteren Funktionen würden Sie sich neben dem bereits bestehenden Angebot auf lieblingsladen.gera.de wünschen? – Ausgewählte Antworten

55
Beantwortungen

„**Übersichtlichkeit** - etwas woran es auch www.gera.de mangelt - als Beispiel könnte man hier zum Beispiel die HP der Stadt Weimar nennen

„dass **nach Anzahl der Aufrufe** der Unternehmensseiten unter dem Punkt "alle Einträge" die **angezeigt** werden, die am häufigsten aufgerufen werden“

„Da das Projekt noch relativ neu ist, würde ich erstmal den Verlauf und allgemeine **Resonanz abwarten.**“

„Eine **Erweiterung der Geschäftskategorien** zur Verfeinerung der Suche wäre schön. Die grobe Übersicht ist nicht so aussagefähig und die Anzeige aller Läden erschlägt einen - zumal gerade Franchisenehmer mehrfach vorkommen.“

„**Bewertungen** sollten möglich sein“

„Mehr **Handwerker**“

„ **Servicemodul** für Kunden, z. Bsp. Lieferservice“

„Andere **Branchen!** Ärzte! “

„**Zusammenfassen von Filialen**, die zu einem Unternehmen gehören “

„Bessere **Möglichkeit, Öffnungszeiten von Terminabsprache/Erreichbarkeit zu trennen**, zum Beispiel mit Button „Jetzt erreichbar“





SMART
CITY
GERA

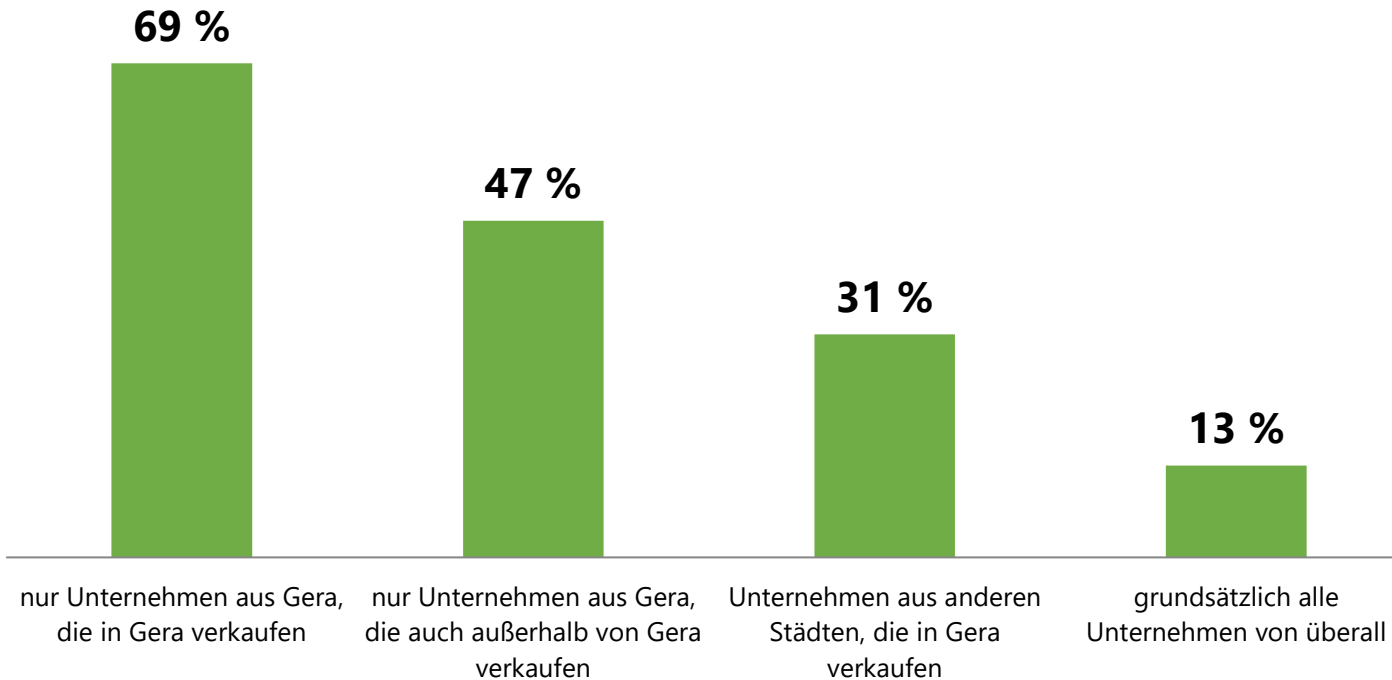


4. Fragenkomplex 3

Wünsche und Verbesserungsvorschläge

Fragenkomplex 3: Wünsche und Verbesserungsvorschläge

18. Welche Unternehmen sollten auf Lieblingsladen.gera.de vertreten sein? (Mehrfachauswahl möglich)



164
Beantwortungen

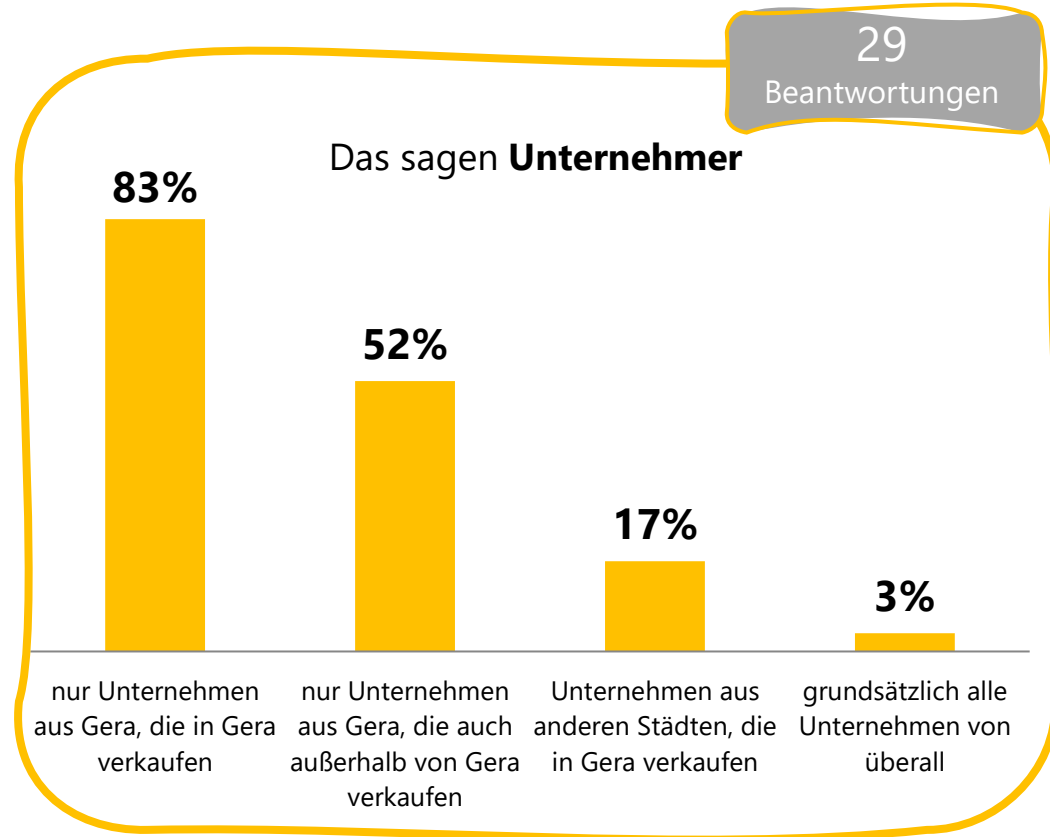
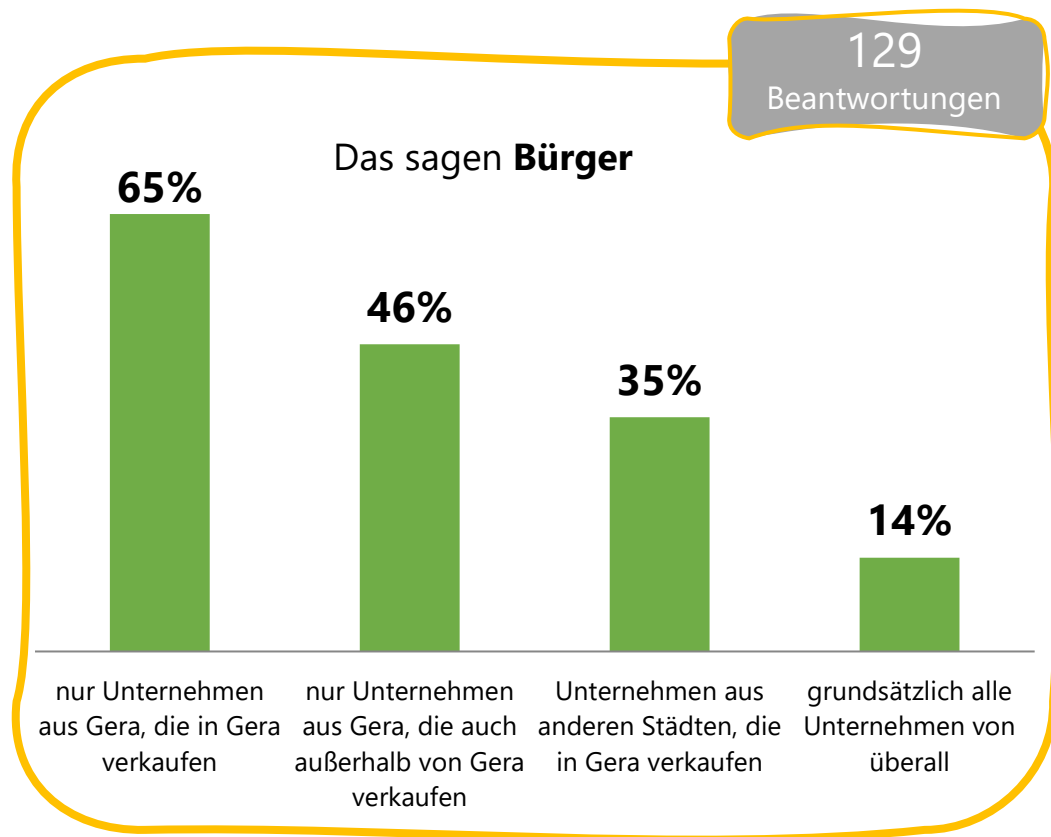
Knapp **70%** der Befragten sind der Meinung, dass nur Unternehmen aus Gera, welche ausschließlich in Gera verkaufen, vertreten sein sollten.

Knapp **die Hälfte** findet, dass Unternehmen aus Gera, die auch außerhalb von Gera verkaufen, vertreten sein sollten.



Fragenkomplex 3: Wünsche und Verbesserungsvorschläge

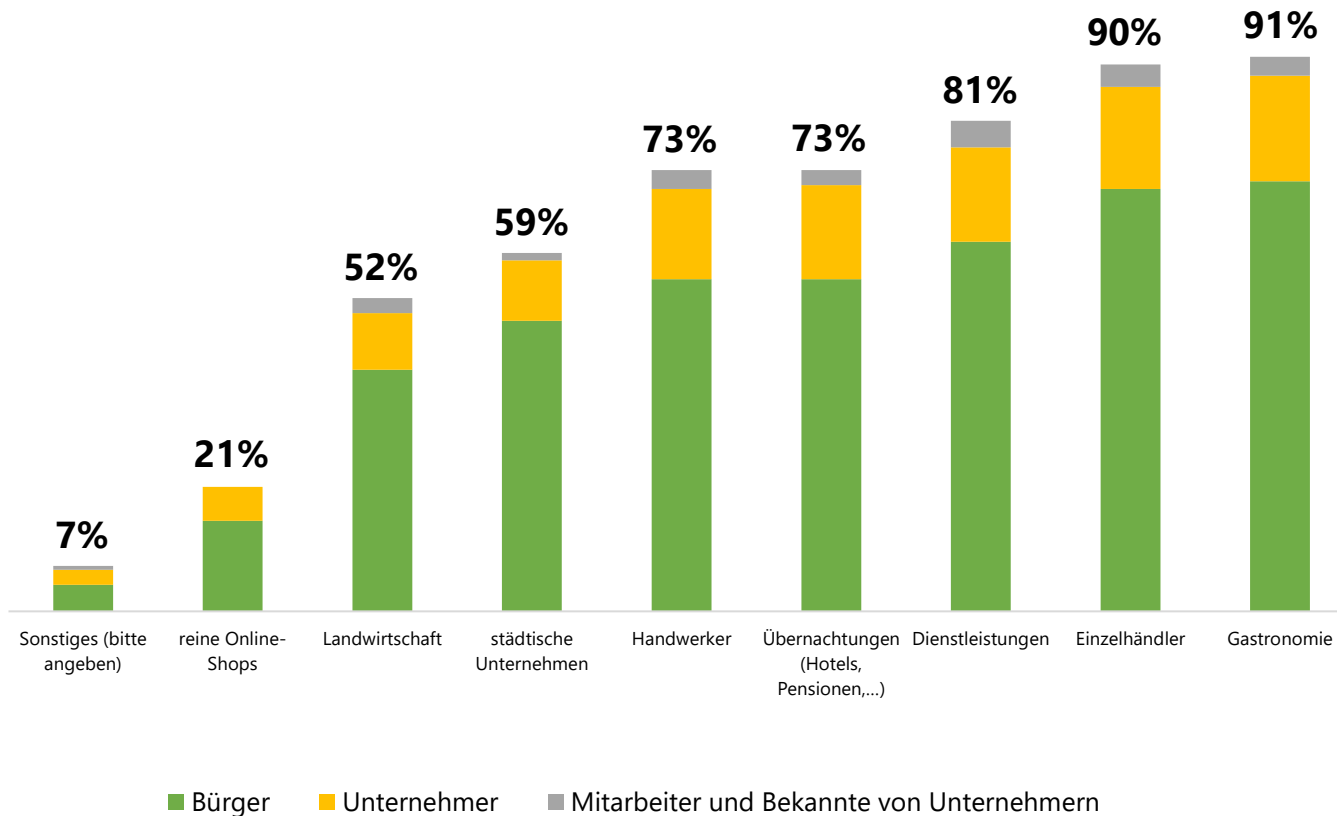
18. Welche Unternehmen sollten auf Lieblingsladen.gera.de vertreten sein? (Mehrfachauswahl möglich) – Vergleich Bürger und Unternehmer



Fragenkomplex 3: Wünsche und Verbesserungsvorschläge

19. Welche Unternehmensformen sollten auf Lieblingsladen.gera.de vertreten sein? (Mehrfachauswahl möglich)

161
Beantwortungen



Die **Mehrheit** der Befragten sind der Meinung, dass eine breite Auswahl an Branchen, aber vor allem Gastronomie, Einzelhändler, Dienstleistungen, Hotels und Handwerker auf Lieblingsladen.gera.de vertreten sein sollten.

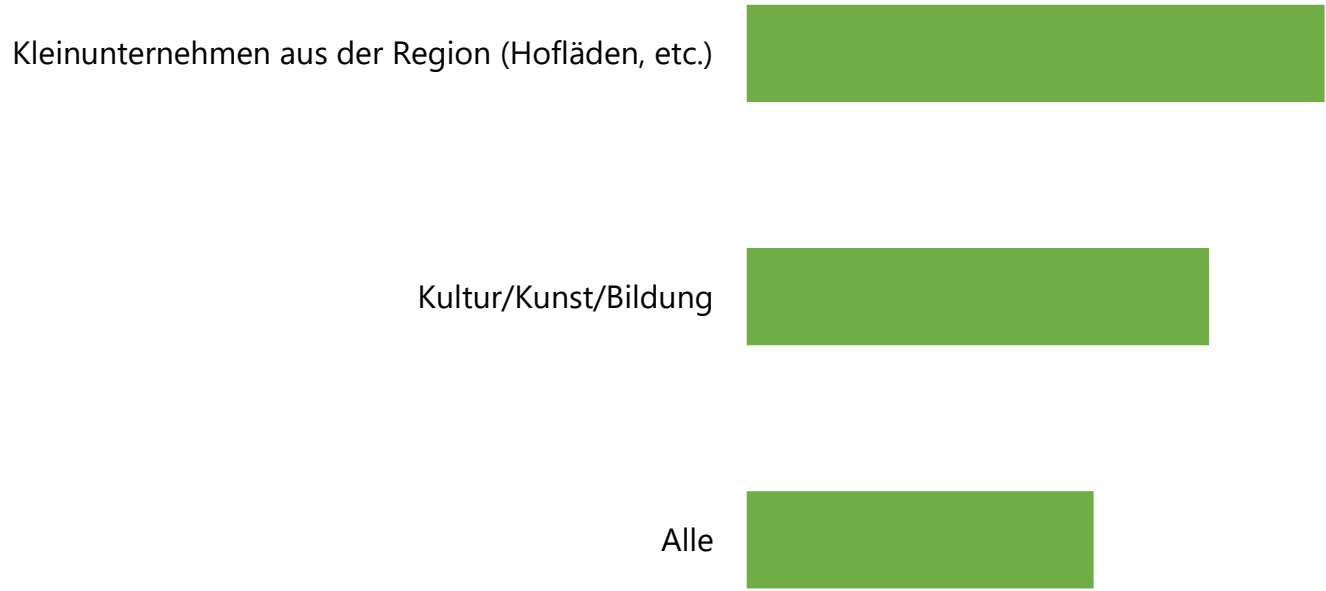
Über **die Hälfte** der Teilnehmer findet, dass auch städtische Unternehmen und Unternehmen aus der Landwirtschaft vertreten sein sollten.



Fragenkomplex 3: Wünsche und Verbesserungsvorschläge

19. Welche **Unternehmensformen** sollten auf lieblingsladen.gera.de vertreten sein? (Mehrfachauswahl möglich) – Angaben zu „Sonstiges“

12
Beantwortungen



„vor allem kleine Firmen / Unternehmen aus Gera“
„Hofläden“
„Regionale Lebensmittel“

„Kleinkünstler, z. B. Kabarett o.ä.“
„kulturelle und touristische Angebote“
„Bildungseinrichtungen“

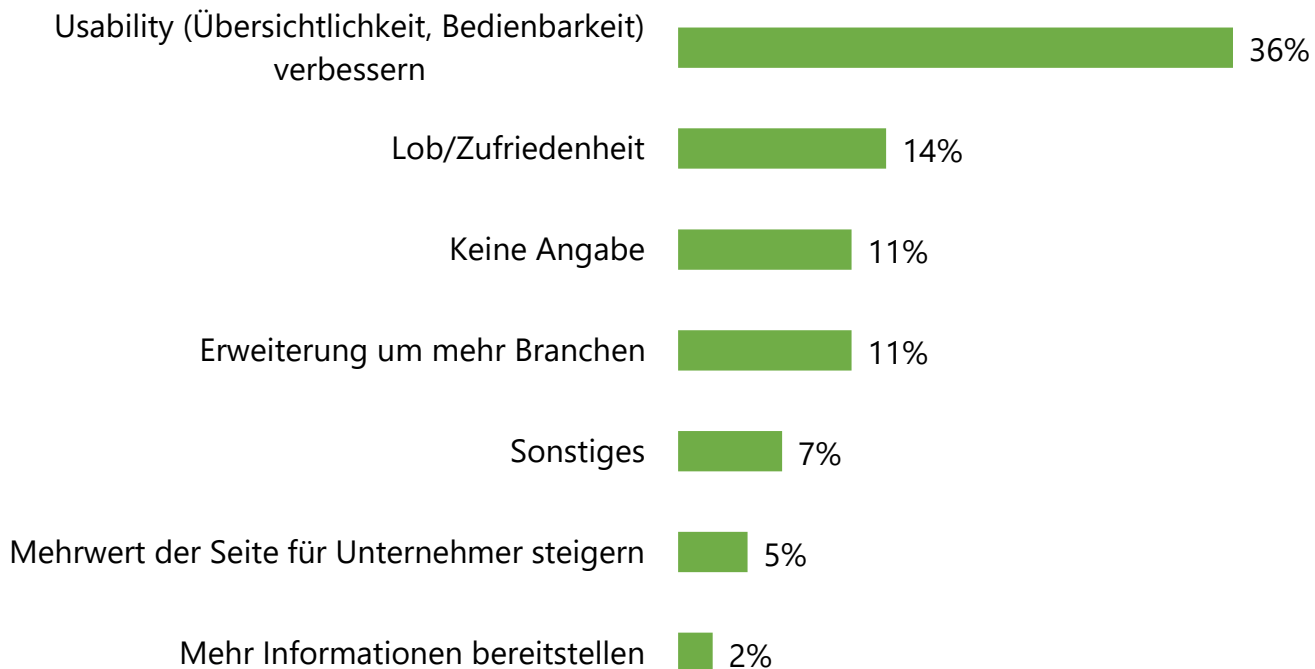
„Alle, weil wir alle Gera sind. Gera bereichern alle Menschen und Unternehmer, die Ideen haben und diese mit anderen teilen wollen.“



Fragenkomplex 3: Wünsche und Verbesserungsvorschläge

20. Was möchten Sie uns gerne zur Verbesserung der Seite noch mitteilen? (z. B. Was gefällt Ihnen? Was gefällt Ihnen nicht?)

44
Beantwortungen



36% halten die Übersichtlichkeit und Bedienbarkeit der Seite für ausbaufähig.



Fragenkomplex 3: Wünsche und Verbesserungsvorschläge

20. Was möchten Sie uns gerne zur Verbesserung der Seite noch mitteilen? (z. B. Was gefällt Ihnen? Was gefällt Ihnen nicht?) - Ausgewählte Antworten

44
Beantwortungen

„Der Aufbau der Seite könnte noch verbessert werden. Ich persönlich finde sie **noch zu unübersichtlich**“

„Mir gefällt die **frische Umsetzung im Design** und dass man alle Infos zum Laden auf der Einzelseite findet nachdem man diesen angeklickt hat. Nur **den Laden erst einmal finden, ist zur Zeit noch etwas umständlich** - man scrollt durch alles durch.“

„Nicht schön ist, dass **ein Unternehmen mit mehreren Filialen zigtausendmal auftaucht** (Bsp. Bäckerein Möbius). Schöner wäre es, das Unternehmen einmal aufzuführen und beim Abtauchen alle Filialen im Überblick zu sehen. Dadurch entsteht eine bessere Übersichtlichkeit.“

„Tolles Projekt, es muss aber Konvertieren, sonst bringt es nichts!“

„Mir gefällt die **Unkompliziertheit** der Seite. Als Unternehmen, das auf Terminvereinbarung liefert und Abholung anbietet ist der Button „jetzt geöffnet“ ungeeignet. Ein **weiterer Button wie „jetzt erreichbar“ wäre hier besser.**“

„[...] Ich wünsche mir eine **Beschränkung auf Gera**, weil wir dringend Unterstützung brauchen, damit die Einzelhandelsgeschäfte in der Stadt nicht noch weiter schrumpfen.
Ich würde mir die Möglichkeit wünschen, Gutscheine über das Portal kaufen bzw. verkaufen zu können.“

SMART CITY GERA



5. Fazit

Zusammenfassung der Ergebnisse:

- Insgesamt halten viele der befragten Bürger und Unternehmen das Projekt eines digitalen Regionalmarktes für wertvoll, wünschen sich aber eine Verbesserung der Usability der Website. Besonders im Fokus stehen dabei die Navigation und die Übersichtlichkeit. Unternehmer geben darüber hinaus an, dass sie gerne mehr Informationen wie aktuelle Ereignisse und Angebote auf der Seite teilen wollen.
- Der Nutzen einer Shop-Funktion wird als neutral eingeschätzt. Die Bereitschaft zur Zahlung eines Betrages für die Nutzung dieser Funktion liegt lediglich bei einem Drittel der Befragten. Ein zu zahlender Betrag für eine Shop-Funktion dürfte für knapp die Hälfte dieser Personen höchstens bei 10 Euro liegen.
- Über die Hälfte der befragten Unternehmen fühlt sich entweder sehr gut oder gut durch die Stadt Gera unterstützt oder benötigt keine Hilfe beim Anmelde- und Verwaltungsprozess der Seite.
- Knapp 70% der Befragten sind der Meinung, dass nur Unternehmen aus Gera, welche ausschließlich in Gera verkaufen, vertreten sein sollten.
- Um die Seite bewerten zu können, möchten viele der Befragungsteilnehmer erst noch deren Entwicklung abwarten und hoffen auf eine Erweiterung um mehr Unternehmen aus verschiedenen Branchen.