



Protokoll der AG Bürgerbeteiligung & Verwaltung: Pilotprojekt „Digitales Stadtleitsystem“

8. und 9. Treffen		15.09.2020 17:00 - 19:00 Uhr 13.10.2020 16:30 - 17:30 Uhr	
Raum	unser.gera.de/raeume	Teilnehmer	5
Moderation	Juliane Superka (beratungsraum GmbH)		
Sprecher	Peter Glotz		
Protokoll	Juliane Superka (beratungsraum GmbH)		

Tagesordnung

15.09.2020

1. Ausarbeitung des Ideensteckbriefes „Digitales Stadtleitsystem“

Idee:

- aktueller Mangel: Orientierungshilfe für Geraer Bürger und Touristen in der Stadt → digitales Leitsystem mit QR-Codes macht Smart City für den Bürger erlebbar
- Beginn mit einer öffentlichkeitswirksamen Aktion am Rathaus/Markt: ein großer QR-Code wird dort angebracht (als temporäres Banner am Rathaus oder als Plexiglas-Platte im Boden)
- dieser öffnet auf dem Smartphone einen Kiezplan mit Sehenswürdigkeiten, öffentlichen Toiletten, Gastronomie in unmittelbarer Nähe auf unser.gera.de
- zusätzlich: Anbringung von zunächst ca. 5 weiteren QR-Codes an Kultureinrichtungen (z. B. Otto-Dix-Haus, Naturkundemuseum, Kunstsammlung, Theater...) oder Selfie-Points
- öffnet eine extra Seite mit Informationen zur Einrichtung, kurzer Text und Bilder, Link zur eigenen Website, Hinweis auf Smart City Projekt
- Idee ist beliebig erweiterbar, z. B. elektronische Speisekarte der Restaurants, nächste Vorstellungen des Theaters; so entsteht ein digitaler Stadtplan für Gera mit festen Orientierungspunkten für Touristen
- Vorteil: breite Teilhabe der Bevölkerung durch Informationen in verschiedenen Sprachen und barrierefreie Informationen (Audio)
- perspektivisch Schnittstelle zu Veranstaltungskalender integrieren
- zunächst Abbildung von statischen Informationen (z. B. Sehenswürdigkeiten) und später dynamischen Inhalten (schnittstellenbasiert)

Zeitplan:

Januar 2021:

- Abstimmung Smart City Team der Stadt Gera und der AG Bürgerbeteiligung & Verwaltung zur finalen Festlegung der Standorte
- Angebotseinholung von Marketingagenturen zum Design der QR-Codes und des Websitenaufbaus
- ggf. Angebotseinholung zur Anfertigung professioneller Fotos der ausgewählten Standorte
- Angebotseinholung von Agenturen zum Druck der Plakate
- Einholung der Standortgenehmigung bei der Stadt bzw. entsprechenden Einrichtungen
- Beauftragung der Verfassung der Texte (z. B. über Heimatregion Gera e. V.)

Februar/März 2021:

- Beauftragung der o. g. Leistungen
- Veröffentlichung der Seiten und öffentlichkeitswirksame "Einweihung/Enthüllung" der QR-Code Plakate; begleitende Marketingmaßnahmen

2. Formulierung des Pilotsteckbriefes

Betriebskonzept

- erstmalige Konzeption des Pilotprojekts durch AG Bürgerbeteiligung & Verwaltung in Zusammenarbeit mit der Stadt Gera und dem Verein Heimatregion Gera e. V.
- erstmalige Umsetzung des Pilotprojekts durch externe Firmen (Design, IT); Nutzung der Website [unser.gera.de](http://www.unser.gera.de)
- mittel- und langfristig: Übernahme, Pflege und Erweiterung der städtischen Orientierungspunkte durch die Stadt Gera (Büro OB Kommunikation, Presse und Öffentlichkeitsarbeit, Abt. Digitalisierung und IT) in Zusammenarbeit mit den Einrichtungen

Betreiberkonzept

- Deutlich sichtbare QR-Codes (z. B. als Plakate an Gebäuden oder perspektivisch nach Erfolg des Pilotprojektes als Stelen an zentralen Orten) verweisen auf digitale Inhalte (hauptsächlich Text, Bild; perspektivisch auch Ton als Podcasts) zu wichtigen Punkten (Sehenswürdigkeiten, Gastronomie, öffentliche Toiletten, historische Orte) der Stadt.
- Das Angebot soll unbegrenzt bestehen bleiben und mit der Zeit umfassend erweitert werden
- Zur Umsetzung werden externe Partner (wie IT- und Designfirmen) sowie langfristig städtische Partner wie die Einrichtungen selbst oder die private Initiative "Schönes Gera" eingebunden.
- Im Pilotprojekt sollen zunächst lediglich statische Informationen bereitgestellt werden (Informationen zu Sehenswürdigkeiten, Link zum Smart City Projekt)
- Perspektivisch können im Rahmen der Umsetzung der Smart City Strategie ab 2022 zahlreiche weitere, auch dynamische Informationen hinzugefügt werden (z. B. Gastronomie, Veranstaltungen); Diese sollen im Sinne einer nachhaltigen
- Betreibung der Plattform über cloudbasierte Lösungen per Schnittstelle automatisch aktualisiert werden.

AUFGABE	VERANTWORTLICH	ERLEDIGUNG BIS
erste Kostenschätzung zum Druck von großen, robusten Plakaten (PVC-Planen) → keine offizielle Angebotseinholung!	Hr. Klotz/ Hr. Glotz	25.09.2020
Erste Kostenschätzung zum Design von QR-Codes, Rücksprache mit Fr. Poetzschner → keine offizielle Angebotseinholung!	Hr. Riese	25.09.2020
Kontaktaufnahme Heimatregion Gera e. V. für Bereitschaft der Texterstellung	Hr. Riese	09.10.2020
Recherche zu best practices Digitaler Stadtrundgang für den „Pitch“ im Strategiekreis	Hr. Klotz/ Hr. Glotz	09.10.2020
Grobentwurf zur einheitlichen Gestaltung der Unterseiten auf unser.gera.de	Hr. Riese	09.10.2020
Erste Kostenschätzung zur Konzeption und zum Aufbau der Unterseiten auf unser.gera.de → keine offizielle Angebotseinholung!	Fr. Superka	01.10.2020

13.10.2020

Sondersitzung zur Vorbereitung des Strategiekreises

- Briefing des AG-Sprechers Hr. Glotz zum Pitch im Strategiekreis (2 min.)
- Fokus sollte auf Erzählung einer „Geschichte“ liegen → Strategiekreis soll emotional mitgenommen werden
- mögl. Geschichte über einen Besucher Geras, der Hauptbahnhof verlässt, sich nicht zurechtfindet und auf einen QR-Code stößt
- Hr. Glotz/Hr. Riese erarbeiten einen Textentwurf zum Pitch

TO DO:

Erarbeitung Textentwurf für Pitch

Glotz/Riese

Nächste Sitzung: **20.10.2020**, Rathaus Gera/ Rathaussaal, 17 Uhr (gemeinsam mit der AG Energie & Umwelt)