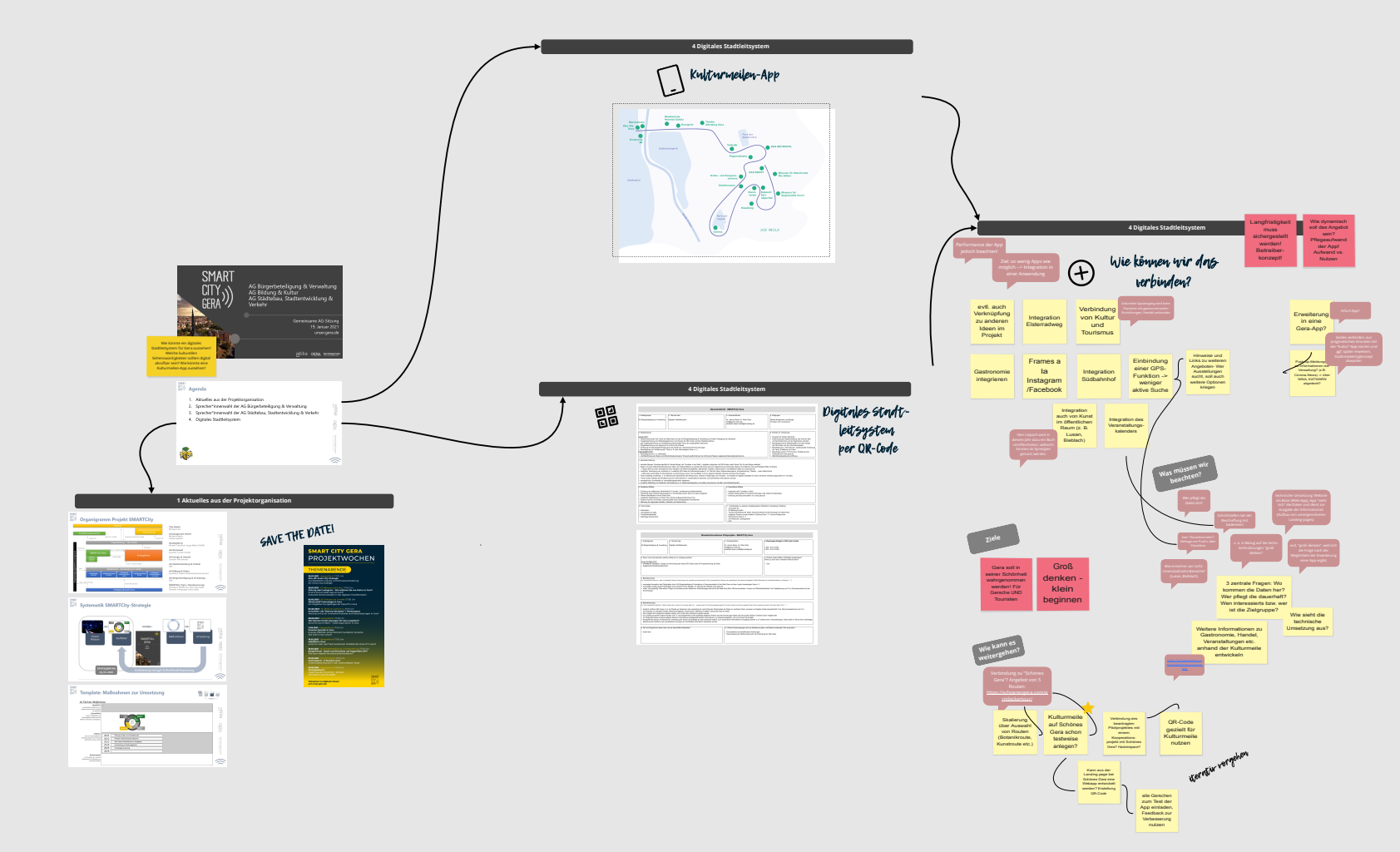
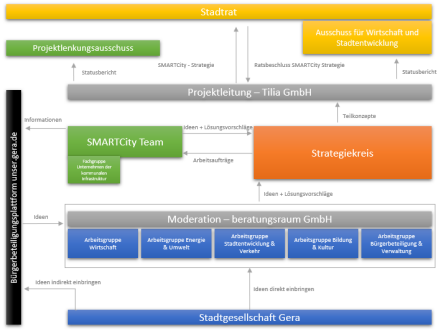


4 Digitales Stadtleitsystem
Kulturmeilen-App
4 Digitales Stadtleitsystem
Wie können wir das verbinden?
Langfristigkeit muss sichergestellt werden! Betreiber-konzept!
Wie dynamisch soll das Angebot sein? Pflegeaufwand der App! Aufwand vs. Nutzen
Performance der App jedoch beachten!
Ziel: so wenig Apps wie möglich -> Integration in einer Anwendung
evtl. auch Verknüpfung zu anderen Ideen im Projekt
Integration Elsterradweg
Verbindung von Kultur und Tourismus
Gastronomie integrieren
Frames a la Instagram /Facebook
Integration Südbahnhof
Einbindung einer GPS-Funktion -> weniger aktive Suche
Hinweise und Links zu weiteren Angeboten- Wer Ausstellungen sucht, soll auch weitere Optionen kriegen
Erweiterung in eine Gera-App?
Integration auch von Kunst im öffentlichen Raum (z. B. Lusan, Bieblach)
Integration des Veranstaltungs-kalenders
Was müssen wir beachten?
Ziele
Gera soll in seiner Schönheit wahrgenommen werden! Für Gerache UND Touristen
Groß denken - klein beginnen
3 zentrale Fragen: Wo kommen die Daten her? Wer pflegt die dauerhaft? Wen interessierts bzw. wer ist die Zielgruppe?
Wie sieht die technische Umsetzung aus?
Weitere Informationen zu Gastronomie, Handel, Veranstaltungen etc. anhand der Kulturmeile entwickeln
Wie kann es weitergehen?
Verbindung zu "Schönes Gera"? Angebot von 5 Routen
Skalierung über Auswahl von Routen (Botanikroute, Kunstroute etc.)
Kulturmeile auf Schönes Gera schon testweise anlegen?
QR-Code gezielt für Kulturmeile nutzen
iterativ vorgehen
alle Gerachen zum Test der App einladen, Feedback zur Verbesserung nutzen
SMART CITY GERA
AG Bürgerbeteiligung & Verwaltung
AG Bildung & Kultur
AG Städtebau, Stadtentwicklung & Verkehr
Gemeinsame AG-Sitzung
19. Januar 2021
unsergera.de
Wie könnte ein digitales Stadtleitsystem für Gera aussehen? Welche kulturellen Sehenswürdigkeiten sollten digital abrufbar sein? Wie könnte eine Kulturmeilen-App aussehen?
Agenda
1. Aktuelles aus der Projektorganisation
2. Sprecher*innenwahl der AG Bürgerbeteiligung & Verwaltung
3. Sprecher*innenwahl der AG Städtebau, Stadtentwicklung & Verkehr
4. Digitales Stadtleitsystem
4 Digitales Stadtleitsystem
Digitales Stadt-leitsystem per QR-Code
1 Aktuelles aus der Projektorganisation
Organigramm Projekt SMARTCity
Systematik SMARTCity-Strategie
Template: Maßnahmen zur Umsetzung
SAVE THE DATE!
SMART CITY GERA
PROJEKTWOCHEN
THEMENABENDE

1 Aktuelles aus der Projektorganisation

Organigramm Projekt SMARTCity



Tilia GmbH
Michael Tietz

beratungsraum GmbH
Michael Kubach
Juliane Superka

Strategiekreis
Michael Tietz/Prof. Jürgen Müller (DHGE)

AG Wirtschaft
Sprecher Torsten Henkel

AG Energie & Umwelt
Sprecher Nils Koloska

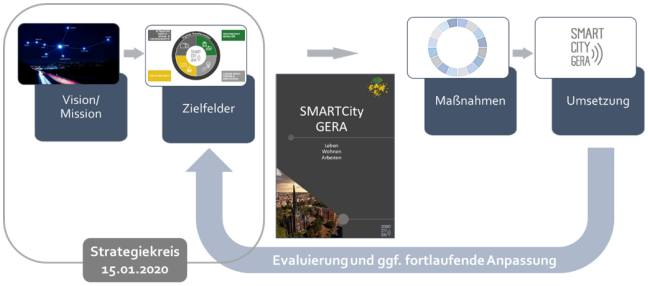
AG Stadtentwicklung & Verkehr
N.N.

AG Bildung & Kultur
Sprecherin Sophie Oldenstein/Florian Grunert

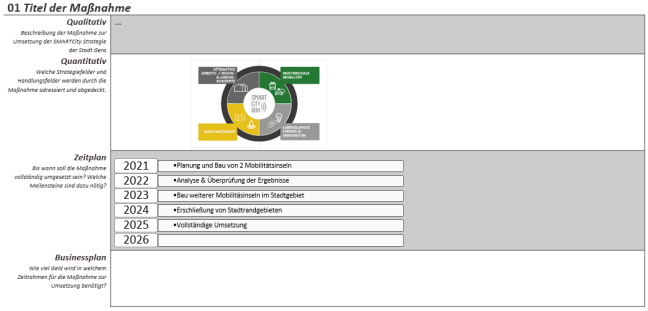
AG Bürgerbeteiligung & Verwaltung
N.N.

SMARTCity Team / Daseinsvorsorge
Sprecherin SMARTCity-Team Jitka Haase
Sprecher Fachgruppe Jonas Seidel

Systematik SMARTCity-Strategie



Template: Maßnahmen zur Umsetzung



SAVE THE DATE!

SMART CITY GERA
PROJEKTWOCHEN

THEMENABENDE

26.01.2021 | übergreifend | 17.00 Uhr
Kick-off: Smart City Strategie
Grundsätzliche Impulse und Schwerpunktsetzung der Smart City Strategie

28.01.2021 | AG Bildung und Kultur | 17.00 Uhr
Zeitung oder Instagram - Wie erfahren Sie von Kultur in Gera?
Ist eine Kulturmeilen-App sinnvoll?
Kulturelle Kommunikation in der digitalen Transformation

02.02.2021 | AG Energie und Umwelt | 17.00 Uhr
Wasserstoff-Technologie in Gera
Ein möglicher Energieträger der Zukunft in Gera

04.02.2021 | AG Bildung und Kultur | 17.00 Uhr
Innovation Lab "Startup Inkubator" / Hackerspace
Was braucht es für innovative Produkte und Dienstleistungen in Gera?

09.02.2021 | übergreifend | 17.00 Uhr
Wie können Portal-Lösungen für Gera aussehen?
Dynamik durch Daten - Datenorganisation in Gera

11.02.2021 | übergreifend | 17.00 Uhr
Smartes Quartier in Gera
Energie Mobilität, Sicherheit Kommunikation Sensorik - Wie wohnt man smart?

16.02.2021 | übergreifend | 17.00 Uhr
Mobilität in Gera
Autonom oder was? Wie funktioniert Mobilität der Zukunft in Gera?

18.02.2021 | AG Bürgerbeteiligung und Verwaltung | 17.00 Uhr
BürgerPortal - Stadt und Einwohner auf Augenhöhe 24/7
Wie kann digitale Verwaltung funktionieren?

23.02.2021 | AG Wirtschaft | 17.00 Uhr
Kaminabend - IT Standort Gera
Unterschätzte Branche in der unterschätzten Stadt

25.02.2021 | übergreifend | 17.00 Uhr
Strategieabend
Ergebnisse der SmartCity - Wochen als Impuls für die Strategie

Teilnahme im digitalen Raum auf unser.gera.de

SMART CITY GERA

Wie könnte ein digitales Stadtleitsystem für Gera aussehen? Welche kulturellen Sehenswürdigkeiten sollten digital abrufbar sein? Wie könnte eine Kulturmeilen-App aussehen?

SMART CITY GERA

Agenda

1. Aktuelles aus der Projektorganisation
2. Sprecher*innenwahl der AG Bürgerbeteiligung & Verwaltung
3. Sprecher*innenwahl der AG Städtebau, Stadtentwicklung & Verkehr
4. Digitales Stadtleitsystem

tilia GERA beratungsraum

4 Digitales Stadtleitsystem

Digitales Stadt-leitsystem per QR-Code

Ideensteckbrief - SMARTCity Gera

1. Arbeitsgruppe	2. Titel der Idee	3. Verantwortlicher	4. Zielgruppe
AG Bürgerbeteiligung & Verwaltung	Digitales Stadtleitsystem	Hr. Janusz Riese, Hr. Peter Glotz info@janusz-riese.de; elisabeth.kaiser.ma06@bundestag.de	Geraer Bürgerinnen und Bürger Touristen und Touristinnen

5. Zeitplanskizze

Januar 2021:
- Abstimmung Smart City Team der Stadt Gera und der AG Bürgerbeteiligung & Verwaltung zur finalen Festlegung der Standorte
- Angebotseinholung von Marketingagenturen zum Design der QR-Codes und des Websiteaufbaus
- ggf. Angebotseinholung zur Anfertigung professioneller Fotos der ausgewählten Standorte
- Angebotseinholung von Agenturen zum Druck der Plakate
- Einholung der Standortgenehmigung bei der Stadt bzw. entsprechenden Einrichtungen
- Beauftragung der Verfassung der Texte (z. B. über Heimatregion Gera e. V.)

Februar/März 2021:
- Beauftragung der o. g. Leistungen
- Veröffentlichung der Seiten und öffentlichkeitswirksame "Einweihung/Enthüllung" der QR-Code Plakate; begleitende Marketingmaßnahmen

6. Schritte zur Umsetzung
- Auswahl der finalen Standorte
- Zustimmung der Stadtverwaltung, des Amts für Bau und Denkmalschutz und der Eigentümer einholen
- Beauftragung einer Marketingfirma mit dem Design der QR-Codes und der Informationsseiten
- Bereitstellung d. Informationen, professionelle Verfassung der Texte, Erstellung von Fotos
- Beauftragung einer IT-Firma bzw. Erstellung einer Unterseite auf unser.gera.de
- öffentlichkeitswirksame Eröffnung

7. Ideenbeschreibung
- aktueller Mangel: Orientierungshilfe für Geraer Bürger und Touristen in der Stadt → digitales Leitsystem mit QR-Codes macht Smart City für den Bürger erlebbar!
- Beginn mit einer öffentlichkeitswirksamen Aktion am Rathaus/Markt: ein großer QR-Code wird dort angebracht (als temporäres Banner am Rathaus oder als Plexiglas-Platte im Boden)
  → dieser öffnet auf dem Smartphone einen Kiezplan mit Sehenswürdigkeiten, öffentlichen Toiletten, Gastronomie in unmittelbarer Nähe auf unser.gera.de
  zusätzlich: Anbringung von zunächst ca. 5 weiteren QR-Codes an Kultureinrichtungen (z. B. Otto-Dix-Haus, Naturkundemuseum, Kunstsammlung, Theater…) oder Selfie-Points
  → öffnet eine extra Seite mit Informationen zur Einrichtung, kurzer Text und Bilder, Link zur eigenen Website, Hinweis auf Smart City Projekt
- Idee ist beliebig erweiterbar, z. B. elektronische Speisekarte der Restaurants, nächste Vorstellungen des Theaters; so entsteht ein digitaler Stadtplan für Gera mit festen Orientierungspunkten für Touristen
- Vorteil: breite Teilhabe der Bevölkerung durch Informationen in verschiedenen Sprachen und barrierefreie Informationen (Audio)
- perspektivisch Schnittstelle zu Veranstaltungskalender integrieren
- zunächst Abbildung von statischen Informationen (z. B. Sehenswürdigkeiten) und später dynamischen Inhalten (schnittstellenbasiert)

8. Qualitative Effekte
- Erhöhung der städtischen Attraktivität für Touristen, Verbesserung Stadtmarketing
- Schaffung eines breiteren Bewusstseins in der Bevölkerung für Gera und seine Angebote
- Höhere Identifikation mit der Stadt Gera
- praktische Erlebbarkeit von Smart City, Erhöhung Bekanntheit Smart City
- höherer Komfort und höhere Lebensqualität durch bereitgestellte Informationen
- Stärkung der regionalen Händler, Gewerbe und Gastronomie

9. Quantitative Effekte
- potenziell mehr Touristen in Gera
- erhöhte Nutzerzahlen für Kultureinrichtungen oder Gastronomiebetriebe
- Erhöhung der Besucherzahlen von unser.gera.de

10. Kennzahlen
- Klickzahlen
- Verweildauer je Seite
- Ticketverkaufszahlen
- Nachfrage SimsonCard

11. Schnittstellen zu anderen Arbeitsgruppen/ öffentlicher Verwaltung/ Initiativen
- unser.gera.de
- AG Bildung & Kultur
- Tourismusmarketing der Stadt, Zusammenarbeit mit Einrichtungen der Stadt Gera
- möglicher Partner: private Initiative "Schönes Gera", Fr. Victoria Poetzschner
- Heimatverein Gera e. V.
- AG Wirtschaft: Lieblingsladen
- KuK

Mindestinformationen Pilotprojekte - SMARTCity Gera

1. Arbeitsgruppe	2. Titel der Idee	3. Verantwortlicher	**4. Beantragtes Budget in EUR (netto/ brutto)**
AG Bürgerbeteiligung & Verwaltung	Digitales Stadtleitsystem	Hr. Janusz Riese, Hr. Peter Glotz info@janusz-riese.de; elisabeth.kaiser.ma06@bundestag.de	*7.500,- Euro (netto)* *8.925,- Euro (brutto)*

5. Wann muss das Geld über welchen Zeitraum zur Verfügung stehen?

Januar bis März 2021:
- einmalig für Konzeption, Design und Einrichtung der ersten QR-Codes sowie für Programmierung der Seite
- begleitende Marketingmaßnahmen

6. Werden andere Mittel (=Drittmittel) eingeworben?
Wenn ja, durch wen in welcher Höhe bis wann?
- nein

7. Betriebskonzept
(u.a. Wer betreibt die Idee kurz-, mittel- und langfristig?/ Welche Versicherungen sind notwendig und wünschenswert?/ Wer ist verantwortlich für Wartung und Instandhaltung?/ Wer pflegt die Anlagegüter?/ Welche Mittel stehen für den Betriebsunterhalt zur Verfügung?/ …?)
- erstmalige Konzeption des Pilotprojekts durch AG Bürgerbeteiligung & Verwaltung in Zusammenarbeit mit der Stadt Gera und dem Verein Heimatregion Gera e. V.
- erstmalige Umsetzung des Pilotprojekts durch externe Firmen (Design, IT); Nutzung der Website unser.gera.de
- mittel- und langfristig: Übernahme, Pflege und Erweiterung der städtischen Orientierungspunkte durch die Stadt Gera (Büro OB Kommunikation, Presse und Öffentlichkeitsarbeit, Abt. Digitalisierung und IT) in Zusammenarbeit mit den Einrichtungen

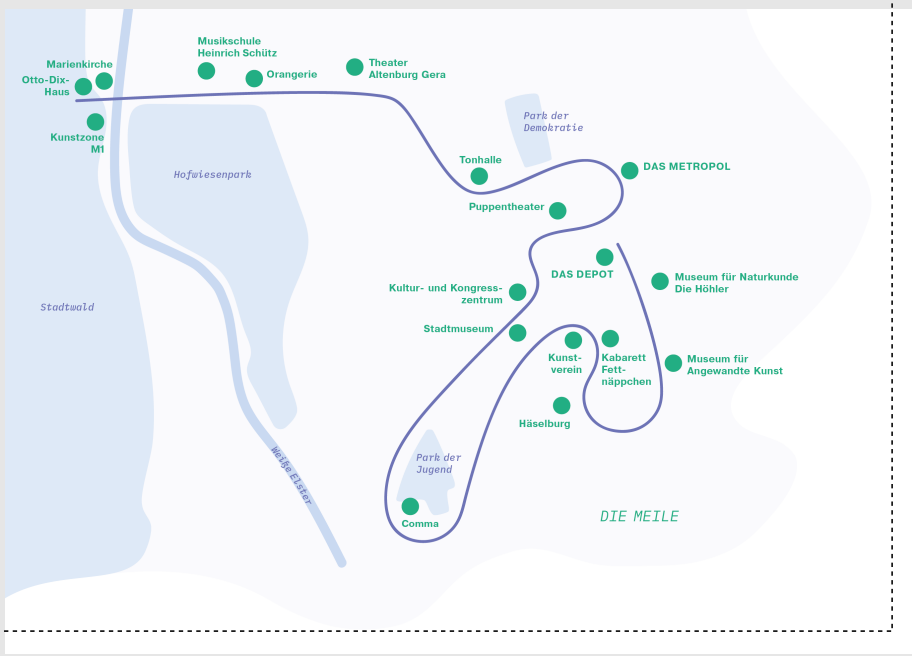
8. Betreiberkonzept
(u.a. Wer ist tatsächlicher Betreiber? / Welche Inhalte sollen in welcher Form (analog, digital, 3D, …) gezeigt werden?/ Sind Nutzungsentgelte geplant?/ Auf welche Laufzeit ist die Idee ausgelegt?/ Sollen Partner eingebunden werden? Auf welcher Basis? Wer?/ …?
- Deutlich sichtbare QR-Codes (z. B. als Plakate an Gebäuden oder perspektivisch nach Erfolg des Pilotporjektes als Stelen an zentralen Orten) verweisen auf digitale Inhalte (hauptsächlich Text, Bild; perspektivisch auch Ton als Podcasts) zu wichtigen Punkten (Sehenswürdigkeiten, Gastronomie, öffentliche Toiletten, historische Orte) der Stadt.
- Das Angebot soll unbegrenzt bestehen bleiben und mit der Zeit umfassend erweitert werden
- Zur Umsetzung werden externe Partner (wie IT- und Designfirmen) sowie langfristig städtische Partner wie die Einrichtungen selbst oder die private Initiative "Schönes Gera" eingebunden.
- Im Pilotprojekt sollen zunächst lediglich statische Informationen bereitgestellt werden (Informationen zu Sehenswürdigkeiten, Link zum Smart City Projekt)
- Perspektivisch können im Rahmen der Umsetzung der Smart City Strategie ab 2022 zahlreiche weitere, auch dynamische Informationen hinzugefügt werden (z. B. Gastronomie, Veranstaltungen); Diese sollen im Sinne einer nachhaltigen Betreibung der Plattform über cloudbasierte Lösungen per Schnittstelle automatisch aktualisiert werden.

9. Wer wird Eigentümer dieser Idee und der beschafften Materialien?
- Stadt Gera

10. Welche Genehmigungen sind zur Realisierung (Bau und Betrieb) notwendig? Wer sorgt dafür?
- Einverständnis der betreffenden Einrichtungen
- Genehmigung der Stadtverwaltung für die Anbringung der QR-Codes

4 Digitales Stadtleitsystem

Kulturmeilen-App



4 Digitales Stadtleitsystem

Langfristigkeit muss sichergestellt werden! Betreiber-konzept!

Wie dynamisch soll das Angebot sein? Pflegeaufwand der App! Aufwand vs. Nutzen

Performance der App jedoch beachten!

Ziel: so wenig Apps wie möglich --> Integration in einer Anwendung

Wie können wir das verbinden?

evtl. auch Verknüpfung zu anderen Ideen im Projekt

Integration Elsterradweg

Verbindung von Kultur und Tourismus

kultureller Spaziergang wird beim Flanieren mit gastronomischen Einrichtungen, Handel verbunden

Erweiterung in eine Gera-App?

Erfurt-App?

beides verbinden: aus pragmatischen Gründen mit der "Kultur"-App starten und ggf. später erweitern, Stadtmarketingkonzept abwarten

Gastronomie integrieren

Frames a la Instagram /Facebook

Integration Südbahnhof

Einbindung einer GPS-Funktion -> weniger aktive Suche

Hinweise und Links zu weiteren Angeboten- Wer Ausstellungen sucht, soll auch weitere Optionen kriegen

Pushtapp-Meldungen, Informationen der Verwaltung? (z.B. Corona-News) -> über NINA, KATWARN abgedeckt?

Integration auch von Kunst im öffentlichen Raum (z. B. Lusan, Bieblach)

Integration des Veranstaltungs-kalenders

Herr Liepach wird in diesem Jahr dazu ein Buch veröffentlichen, vielleicht können da Synergien genutzt werden.

Was müssen wir beachten?

Wer pflegt die Daten ein?

Schnittstellen bei der Beschaffung mit bedenken!

technische Umsetzung: Website als Basis (Web-App), App "zieht sich" die Daten und dient zur Ausgabe der Informationen (Aufbau von untergeordneten Landing pages)

kein "Dauerkommen"! Abfrage von Push's über Checkline

v. a. in Bezug auf die techn. Anforderungen "groß denken"

evtl. "groß denken", weil sich die Frage nach der Möglichkeit der Erweiterung einer App ergibt

Wie erreichen wir nicht-innenstadtnahe Bereiche? (Lusan, Bieblach)

3 zentrale Fragen: Wo kommen die Daten her? Wer pflegt die dauerhaft? Wen interessierts bzw. wer ist die Zielgruppe?

Wie sieht die technische Umsetzung aus?

Weitere Informationen zu Gastronomie, Handel, Veranstaltungen etc. anhand der Kulturmeile entwickeln

Ziele

Gera soll in seiner Schönheit wahrgenommen werden! Für Gersche UND Touristen

Groß denken - klein beginnen

Wie kann es weitergehen?

Verbindung zu "Schönes Gera"? Angebot von 5 Routen: https://schoenesgera.com/entdeckertour/

Skalierung über Auswahl von Routen (Botanikroute, Kunstroute etc.)

Kulturmeile auf Schönes Gera schon testweise anlegen?

Verbindung des beantragten Pilotprojektes mit einem Kooperations-projekt mit Schönes Gera? Hackenspace?

QR-Code gezielt für Kulturmeile nutzen

Kann aus der Landing page bei Schönes Gera eine Webapp entwickelt werden? Erstellung QR-Code

alle Gerschen zum Test der App einladen, Feedback zur Verbesserung nutzen

iterativ vorgehen