



SMART
CITY
GERA



SMARTCity Wochen Gera

Themenabend:
Zeitung oder Instagram? Wie
erfahren Sie von Kultur in Gera?

Speaker:

Dr. Claudia Tittel

Dr. Sophie Oldenstein

Christian Kussin

28.01.2021

unser.gera.de



GERA
www.gera.de

beratungsraum
Kommunal- und Unternehmensberatung GmbH

WIE ERREICHT HOCHKULTUR
EIN JUNGES PUBLIKUM?

PROGRAMM FÜR JUNGES PUBLIKUM

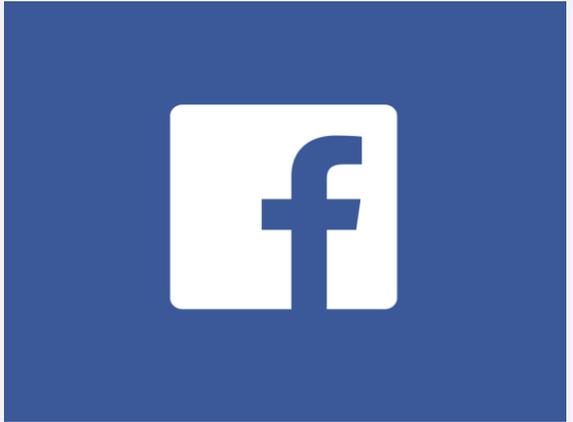
- Inszenierungen und Konzerte aller Sparten für verschiedene Altersgruppen
- Theaterpädagogisches Programm mit Spielclubs und Workshops für Kinder und Jugendliche (durch z.B. die Theaterfabrik oder die Musikpädagogik)
- Angebote für Schulen, Kindertagesstätten und Familien





MARKETING

- Eigene Printprodukte (Spielzeitheft, Leporelli, Flyer, Plakate)
- Klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (für Berichterstattung in Zeitungen, Zeitschriften, Fernsehen, Radio und Onlinemedien)
- Homepage
- Social Media Präsenz (Facebook, Instagram, Youtube)



WIE KANN MAN JUGENDLICHE ERREICHEN?

PROBLEM:

- Über klassische Wege erreicht man Eltern, Großeltern, Lehrer*innen und Erzieher*innen, aber nicht die Zielgruppe selbst

LÖSUNG:

- Jugendliche muss man da abholen, wo sie stehen – auf ihren Plattformen und mit ihren Technologien
- Die Auseinandersetzung muss Spaß machen

WIE KANN DAS GELINGEN?

√MY
EIN TRANSMEDIALES THEATERPROJEKT DES
SCHAUSPIELS ALTENBURG GERA

√My als 360-Grad-Erfahrung:

- Serielle Theateraufführung, bei der das Publikum den Fortgang der Handlung mitbestimmen kann
- Begleitende App, über die die User*innen selbst Teil der Handlung werden
- Flashmops / Straßentheater
- Konspirative Versammlungen
- Ralleys / Schnitzeljagden / Geocaching
- Zusammenstellen einer Zeitkapsel, die erst im Jahr 2121 geöffnet werden soll

Partizipation als Kernelement:

- Alle Kontakte mit dem Publikum erfolgen „In-World“
- Alle Entscheidungen der User*innen / Zuschauer*innen haben Konsequenzen für die Handlung

WILLKOMMEN IN MYTOPIA



Die Welt 2121:

- Durch Kriege und Umweltzerstörung ist die Erde weitestgehend unbewohnbar geworden
- Die letzte Bastion der Menschheit ist der Stadtstaat Mytopia (das heutige Ostthüringen), der von einer gigantischen Glaskuppel geschützt wird
- Als „Arche der Menschheit“ gegründet ist es das oberste Ziel Mytopias, das Überleben der Menschheit zu sichern
- Trotz der hehren Ziel ist unterhalb der Kuppel nichts so, wie es scheint

AUF WELCHER SEITE WIRST DU STEHEN?

WIE PLANT MAN EIN SOLCHES PROJEKT?

Mit der Hilfe von hochkarätigen Partnern mit entsprechender Fachexpertise!

AKADEMIE FÜR DIGITALITÄT UND THEATER DORTMUND

- Projekt von Smart City Dortmund
- Bundesweit führend auf dem Feld der Vernetzung zwischen Theater und digitalen Medien
- Zusammenarbeit mit erfahrenem Team im Bereich Programmierung und Entwicklung

AKADEMIE FÜR KINDERMEDIEN

- Renommiertes Stipendienprogramm für Autor*innen in den Bereichen Film, Buch und Transmedia
- Gefördert durch u.A. das ZDF, den Kika, die Thüringer Staatskanzlei und die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM)
- Weiterentwicklung des Projektes durch Mentoring durch Alison Norrington (berät u.A. BBC, CBS und Disney)



WAS IST DIE GRÖßTE
HERAUSFORDERUNG?

