SMART CITY GERA

Strategieabend

Ergebnisse der SMARTCity-Wochen als Impuls für die Strategie

25.02.2021

tilia GERA www.gera.de beratungsraum Kommunal- und Unternehmensberatung GmbH

Agenda

1. Rückblick SMARTCity-Wochen
2. Impulse für die SMARTCity-Strategie
3. Ausblick

SMART CITY GERA

1. Rückblick der SMARTCity Wochen

tilia GERA www.gera.de beratungsraum Kommunal- und Unternehmensberatung GmbH

1. Rückblick SMARTCity-Wochen

5 Wochen

ca. 250 Teilnehmer*innen

über 20 Stunden Impulse und Diskussionen

SMART CITY GERA
PROJEKTWOCHEN

THEMENABENDE

26.01.2021 I übergreifend I 17.00 Uhr
Kick-off: Smart City Strategie
Grundsätzliche Impulse und Schwerpunktsetzung der Smart City Strategie

28.01.2021 I AG Bildung und Kultur I 17.00 Uhr
Zeitung oder Instagram - Wie erfahren Sie von Kultur in Gera?
Ist eine Kulturmeilen-App sinnvoll?
Kulturelle Kommunikation in der digitalen Transformation

02.02.2021 I AG Energie und Umwelt I 17.00 Uhr
Wasserstoff-Technologie in Gera
Ein möglicher Energieträger der Zukunft in Gera

04.02.2021 I AG Bildung und Kultur I 17.00 Uhr
Innovation Lab "Startup Inkubator" / Hackerspace
Was braucht es für innovative Produkte und Dienstleistungen in Gera?

09.02.2021 I übergreifend I 17.00 Uhr
Wie können Portal-Lösungen für Gera aussehen?
Dynamik durch Daten - Datenorganisation in Gera

11.02.2021 I übergreifend I 17.00 Uhr
Smartes Quartier in Gera
Energie Mobilität, Sicherheit Kommunikation Sensorik - Wie wohnt man smart?

16.02.2021 I übergreifend I 17.00 Uhr
Mobilität in Gera
Autonom oder was? Wie funktioniert Mobilität der Zukunft in Gera?

18.02.2021 I AG Bürgerbeteiligung und Verwaltung I 17.00 Uhr
BürgerPortal - Stadt und Einwohner auf Augenhöhe 24/7
Wie kann digitale Verwaltung funktionieren?

23.02.2021 I AG Wirtschaft I 17.00 Uhr
Kaminabend - IT Standort Gera
Unterschätzte Branche in der unterschätzten Stadt

25.02.2021 I übergreifend I 17.00 Uhr
Strategieabend
Ergebnisse der SmartCity - Wochen als Impuls für die Strategie

Teilnahme im digitalen Raum auf unser.gera.de

1. Rückblick SMARTCity-Wochen

26.01.2021 I übergreifend I 17.00 Uhr
Kick-off: Smart City Strategie
Grundsätzliche Impulse und Schwerpunktsetzung der Smart City Strategie

Inhalt

- Auftaktveranstaltung & Einstimmung SMARTCity-Wochen
- **Verständnis schaffen** zur Strategiefindung
- **Diskussion zu Ideen, Anregungen und Hinweisen**
- **Vorstellung der Strategieentwicklung**
  - **Warum brauchen wir eine SMARTCity-Strategie?**
  - **Was ist Ihre Vision?**
  - **Überblick zu den Zielbildern und Austausch zum gemeinsamen Ergänzen**

Diskussion zur Strategieausrichtung

- Gießkanne oder Fokussierung
- Übergeordnetes Ziel: Steigerung der Lebensqualität (Leben-Wohnen-Arbeiten)
- Aufzeigen möglicher Alleinstellungsmerkmale
- Thesen als Impuls zur Vision der SMARTCity

These 1: Gera stellt die Wünsche und Bedarfe in den Mittelpunkt der Bürgerinnen und Bürger der Stadt und ist bis 2030 Vorreiter für die Anwendung der Digitalverwaltung.

These 2: Gera ist digitale Bildungshauptstadt in Thüringen.

These 3: These 3: Die Arbeit-, Wohn- und Lebensmodelle der Bürgerinnen und Bürger der Stadt sind an die individuellen Lebensphasen und Situationen erfolgreich angepasst.

These 4: Gera ist bis 2030 die Innovationshauptstadt in Thüringen und hat ein softwarebasiertes Innovationscluster entwickelt.

1. Rückblick SMARTCity-Wochen

28.01.2021 I AG Bildung und Kultur I 17.00 Uhr
Zeitung oder Instagram - Wie erfahren Sie von Kultur in Gera?
Ist eine Kulturmeilen-App sinnvoll?
Kulturelle Kommunikation in der digitalen Transformation

Inhalt

- Impulsvortrag 1: Frau Dr. Claudia Tittel zur **Kulturmeilen-App**
- Impulsvortrag 2: Frau Dr. Sophie Oldenstein zur Idee eines **transmedialen Theaterprojektes als Gaming-Erlebnis**
- Impulsvortrag 3: Herr Christian Kussin, Schülersprecher zu **kulturellen Angeboten aus Sicht der Jugendlichen in Gera**

Diskussion

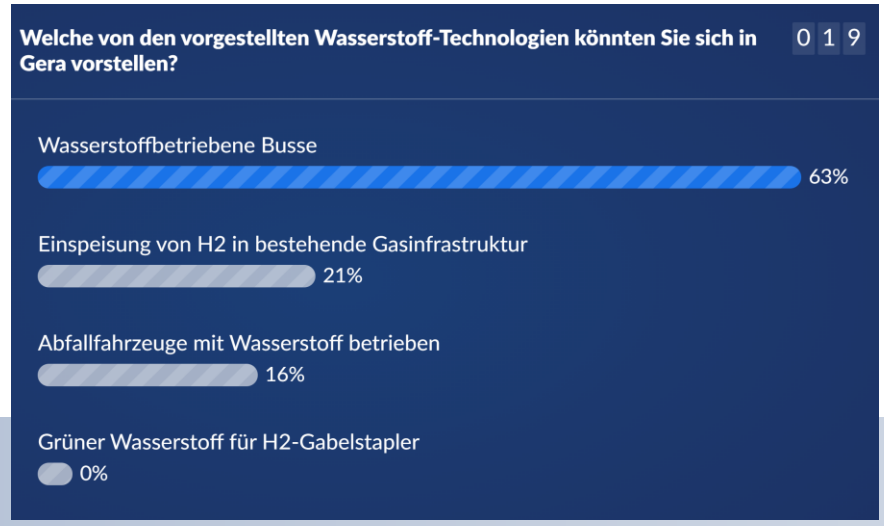
- Erweiterung der Kulturmeilen-App um Veranstaltungstipps, Informationen zu Restaurants (auch außerhalb Innenstadt)
- Suche alternativer Marketingkanäle: Instagram, Facebook, TikTok, Meet&Greet mit Youtubern/Influencern
- Einbindung von Crowdfunding, um Projekte wie transmediales Theater zu fördern, Einbeziehung von Jugendlichen in die Entwicklung

1. Rückblick SMARTCity-Wochen

02.02.2021 I AG Energie und Umwelt I 17.00 Uhr
Wasserstoff-Technologie in Gera
Ein möglicher Energieträger der Zukunft in Gera

Inhalt

- Impulsvortrag 1: Storengy GmbH, Hr. Grundler zu **Wasserstoffantrieben (Tankstellen, Fahrzeuge)**
- Impulsvortrag 2: GVB, Hr. Roscher zu **wasserstoffbetriebenen Fahrzeugen im ÖPNV**
- Impulsvortrag 3: Home Power Solutions GmbH, Dr. Roland Doll zum **Einsatz von Wasserstoff im Eigenheimbereich**



Diskussion

- Wirtschaftlichkeit gegenüber E-Mobilität aktuell nicht gegeben

→ Wasserstoff wird jedoch als Antrieb der Zukunft bewertet (Nationale Wasserstoffstrategie des Bundes eröffnet neue Fördermöglichkeiten)

→ Impuls in die AG Energie & Umwelt zu wasserstoffbetriebenen Bussen und autarker Energieversorgung im Eigenheimbereich mittels Wasserstoff

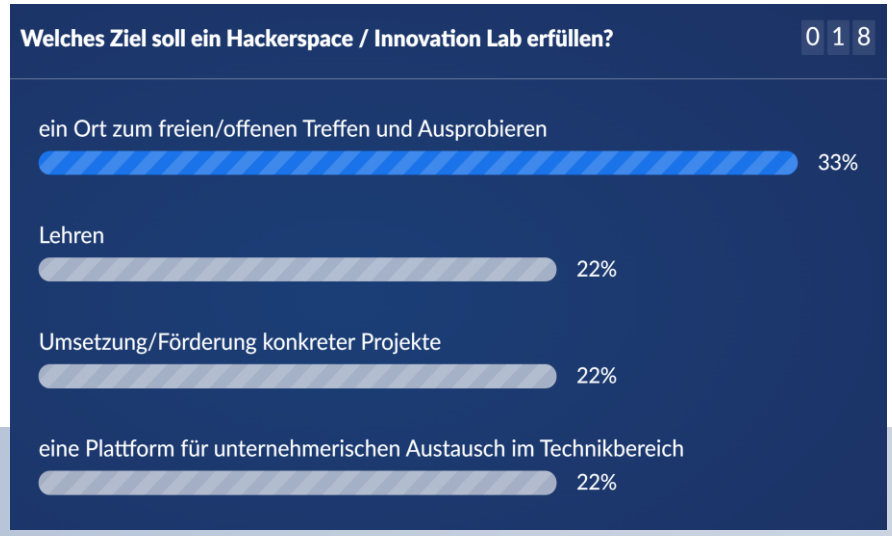
tilia GERA www.gera.de beratungsraum Kommunal- und Unternehmensberatung GmbH

1. Rückblick SMARTCity-Wochen

04.02.2021 I AG Bildung und Kultur I 17.00 Uhr
Innovation Lab "Startup Inkubator" / Hackerspace
Was braucht es für innovative Produkte und Dienstleistungen in Gera?

Inhalt

- Impulsvortrag 1: Carsten Eckart als **Gründer im TGZ**
- Impulsvortrag 2: Matthias Drobny zum Hackerspace **„Namespace" in Gera**
- Impulsvortrag 3: Jens Kubieziel zum **Hackspace Jena**
- Impulsvortrag 4: Lucas Edelmann **zur Schülerperspektive**



Diskussion

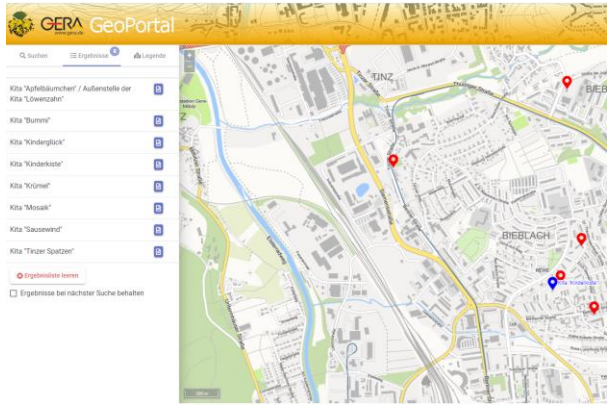
- Weiterentwicklung des Innovationszentrums eine wichtige Aufgabe → auch zielgruppenspezifisch
- Namespace Gera aktuell auf ehrenamtlicher Basis → Aufgabenerweiterung würde auch Institutionalisierung bedeuten
- Idee eines Hackathons für Gera → Hackathon für offene Kulturdaten: https://codingdavinci.de/
  → diese Idee sowie Digitalisierung der Museen wird in der AG Bildung & Kultur vertieft
- Projektidee eines „Digitalen Kompetenzchecks an Schulen" wird positiv bewertet und als Idee in die SMARTCity Strategie eingehen

1. Rückblick SMARTCity-Wochen

09.02.2021 I übergreifend I 17.00 Uhr
Wie können Portal-Lösungen für Gera aussehen?
Dynamik durch Daten - Datenorganisation in Gera

Inhalt

- Impulsvortrag 1: Andreas Helsper, Stadt Solingen zum **„SmartCity Hub“**
- Impulsvortrag 2: Sven Gruner, Stadt Gera zum **Geoportal Gera**
- Impulsvortrag 3: Nils Koloska, Sprecher der AG Energie & Umwelt zum Pilotprojekt **SmartCity Cockpit**



Diskussion

- Solingen entwickelt in seiner Pionierfunktion eine umfassende Lösung zur Nutzung von Daten → kann als best practice für Gera dienen
- Diskussion der zukünftigen Erweiterung des Geoportals zur Nutzung weiterer Funktionen (Verknüpfung Stadtleitsystem, Beschwerdemanagement, E-Ladeinfrastruktur)

→ Verknüpfung des Geoportals mit bereits vorhandenen Ideen

→ evtl. auch Entwicklung eines Dashboards (siehe Bad Hersfeld)

1. Rückblick SMARTCity-Wochen

11.02.2021 I übergreifend I 17.00 Uhr
Smartes Quartier in Gera
Energie Mobilität, Sicherheit Kommunikation Sensorik -
Wie wohnt man smart?

Inhalt

- Impulsvortrag 1: **„Energieeinsparung im smarten Quartier“,** Herr Prof. Dr. rer. pol. habil. Dr.-Ing. Tobias Teich, Westsächsische Hochschule Zwickau
- Impulsvortrag 2: **„Smarte Müllentsorgung“**, Herr Dietmar Lübcke, Geschäftsleiter Abfallwirtschaftszweckverband Ostthüringen
- Impulsvortrag 3: **„Smarte Mobilität“**
  Herr Andreas Glowienka
  Tilia GmbH

Diskussion

- Nutzerverhalten und energetische Sanierung sind zwei große Faktoren, die den Energieverbrauch deutlich reduzieren
- evtl. Integration der Abfall-App in eine Gera-App
- Projekt EMMA als Leuchtturmprojekt, jedoch eher Evolution statt Revolution

1. Rückblick SMARTCity-Wochen

16.02.2021 I übergreifend I 17.00 Uhr
Mobilität in Gera
Autonom oder was? Wie funktioniert Mobilität der Zukunft in Gera?

Inhalt

- Impulsvortrag 1: Prof. Jürgen Müller (DHGE) zum Projekt **EMMA**
- Impulsvortrag 2: Frank Eitner, Firma Boxmeisters GmbH zur **„eBox“ (Diebstahlschutz und Lademöglichkeit für E-Bikes)**
- Impulsvortrag 3: Ralf Roscher, GVB zum **autonomen Fahren und letzter Meile**
- Impulsvortrag 4: Norman Schlesier, EGG zur **öffentlichen e-Ladeinfrastruktur**
- Impulsvortrag 5: Sören Strödel zur **Mobilitäts-App**

Diskussion

- EMMA ist ein sehr gutes Pionierprojekt im Rahmen der Forschung, Wirtschaftlichkeit wird noch dauern
- eBox wird als sehr interessanter Ansatz bewertet, könnte in der AG Energie & Umwelt vertieft werden
- „Letzte Meile“ kann über unterschiedliche Konzepte umgesetzt werden (On demand oder mit festen Fahrstrecken)
- Optimierung e-Ladeinfrastruktur im Innenstadtbereich
- Smarte Mobilitäts-App könnte in AG Städtebau vertieft werden

1. Rückblick SMARTCity-Wochen

18.02.2021 I AG Bürgerbeteiligung und Verwaltung I 17.00 Uhr
BürgerPortal - Stadt und Einwohner auf Augenhöhe 24/7
Wie kann digitale Verwaltung funktionieren?

Inhalt

- Impulsvortrag 1: Norbert Rost, Projekt „Zukunftsstadt Dresden“ **– FutureCityProjects Software**
- Impulsvortrag 2: Jitka Haase, Amtsleiterin Einwohnermeldeamt, Stadt Gera zu Visionen in der Stadtverwaltung bzgl. **intelligenter Bürgerservice**
- Impulsvortrag 3: Jörg Röglin, Oberbürgermeister Stadt Wurzen zur **„Rathaus Cloud“**

Diskussion

- Plattform „FutureCityProject“ könnte besonders gut für die Stadtteilarbeit genutzt werden, auch Erweiterung von Funktionen möglich
- Weitere Verfolgung der Digitalisierungsprojekte und smarter Ansätze im Bürgerservice Gera (Behördenrufnummer, Selbstbedienungsterminals, mobiler Bürgerservice etc.)
- Digitalisierung von Verwaltungsleistungen sollte auf standardisierter, prozessorientierter und automatisierter Basis erfolgen

1. Rückblick SMARTCity-Wochen

23.02.2021 I AG Wirtschaft I 17.00 Uhr
Kaminabend - IT Standort Gera
Unterschätzte Branche in der unterschätzten Stadt

Inhalt

- Impulsvortrag 1 der AG Wirtschaft: **Vorstellung des Instituts für Innovation und Anwendungsentwicklung e. V.**
- Impulsvortrag 2, Prof. Jürgen Müller (DHGE) zur **Vorstellung des Studienangebots der DHGE mit Schwerpunkt Technik/Informatik**

- Business Inkubator
  - Gründer- und Projektcoaching
  - Einbindung in Forschungs- und Entwicklungsprojekte
  - Bereitstellen von Infrastruktur
  - Technologiepartnerschaften
  - Zugang zu Pilotprojekten
  - Eingang zu Netzwerken
  - Fördermittelunterstützung

Diskussion

- Institut als wichtiger Schritt, um sog. „Co-Creation-Space“ zu schaffen
- Fokus auf Softwaretechnologie, da DHGE in den Studienbereichen Informatik/Technik sehr gut aufgestellt ist (v. a. im Vergleich zur Hochschullandschaft in Thüringen)
- Institut auch als wichtiger Netzwerkpartner (siehe Bild)
- DHGE befindet sich aktuell in der Ausrichtung auch auf internationale Studierende, davon könnte auch das Institut bzw. TGZ profitieren

1. Rückblick SMARTCity-Wochen

Zusammenfassung SMARTCity Wochen in einem Kurzvideo:

- https://www.youtube.com/watch?v=PUJNoFwJM6Y

SMART CITY GERA

2. Impulse für die SMARTCity Strategie

tilia GERA www.gera.de beratungsraum Kommunal- und Unternehmensberatung GmbH

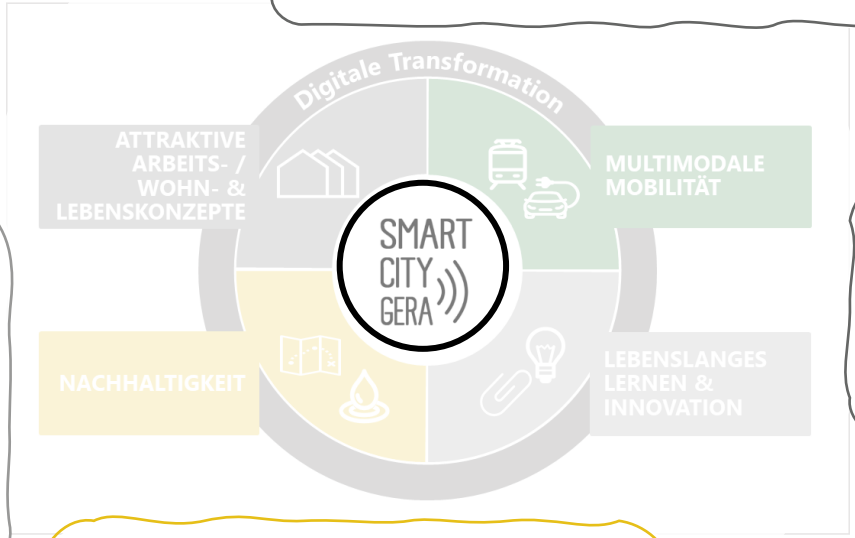
2. Welche Vision sollte Gera bis 2030 verfolgen?

Weltoffenheit, Bürgernähe, Augenhöhe, einfache, schnelle Prozesse und Lösungen

Die Vision des ISEK ernst nehmen und Schritt für Schritt konsequent und digital gestützt umsetzen

Die regionale Wirtschaft stützen, indem die Angebote und Dienstleistungen von örtlichen Gewerbetreibenden etc. auf digitalen Plattformen platziert und durch die Bürger gekauft bzw. in Anspruch genommen werden können

IT-Oberzentrum werden: in Entwicklung, Forschung, Bildung



Gera sollte 2030 eine lebenswerte, weltoffene Stadt mit ALLEN oberzentralen Funktionen sein. Eine einladende, belebte Innenstadt, vielfältige Freizeit- und Erholungsangebote, ein geschätztes bürgerschaftliches Engagement und ausreichend Arbeitsplätze für alle Arbeitnehmerschichten werden dazu vor allem beitragen

Angebote für grüne Mobilität in der gesamten Stadt schaffen (ÖPNV, Mobilitätsinseln, Mobilität der letzten Meile) und diese mithilfe smarter Anwendungen für die Bürgerinnen und Bürger einfach zugänglich machen.

Gera als Leuchtturm in der Region & überregionale Strahlkraft bei den Themen: Innovative Mobilitätsthemen, Digitale und CO_2-freie Stadtverwaltung

Eine weltoffene und moderne Stadt mit bezahlbarem Wohnraum, digitalen Angeboten, einer nachhaltigen Innovationsstrategie und einem Spiegelbild, welches Historie, Gegenwart und Zukunft beispielhaft in Thüringen miteinander verbindet

Gera hat solide und innovative Grundlagen für eine nachhaltige digitale, sozioökonomische und ökologische Entwicklung geschaffen, welche bedarfsgerecht an die individuellen Voraussetzungen der Stadt anknüpft und durch gezielte Schwerpunktsetzungen umgesetzt wird.

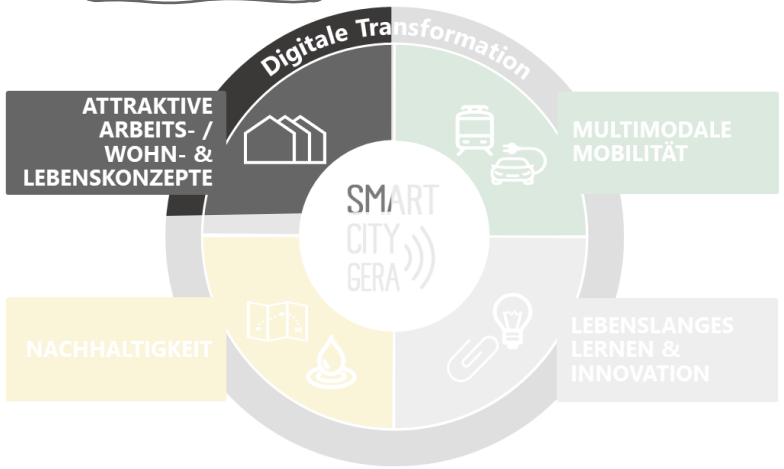
2. Welche weiteren Ziele sollte Gera im Zielfeld Attraktive Arbeits- / Wohn- & Lebenskonzepte verfolgen?

Vorreiterrolle für innovative Projekte einnehmen

Vernetzung lokaler und regionaler Instutionen

Umsetzung der Barrierefreiheit spielt eine entscheidende Rolle in der Zukunft, chancengerechte Teilhabe zu garantieren und ist ein erheblicher Wettbewerbsvorteil

smarte Parkmöglichkeiten, Spielplatzkonzepte, moderner ÖPNV



enge Verzahnung der Stadtteile sowie Fortführung der „Teilautonomie“ der Stadtteile unter Berücksichtigung unterschiedlicher Ansätze zur Verzahnung urbaner sowie ländlich geprägter Stadtteile

Innenstadtkern als Zentrum des Handelns und zentralen Anlaufpunkt ABER auch Stadtentwicklung der beiden "Satelliten-Städte" Lusan und Bieblach. Keine Vernachlässigung anderer Gebiete.

Offenes W-Lan, Wissenstransfer, barrierefreie Zugänge, stabile und schnelle Internetverbindungen

„intelligente“ Haustechnik, z.B. Hausautomation, Sicherheitssysteme und Sprach- oder Videosysteme, robotische Assistenzsysteme

Mangelnde Kompetenz bzgl. Digitalisierung von Prozessen in den einzelnen Sektoren

Digitale Plattformen, welche bspw. regionale Angebote und Dienstleistungen anbieten; medizinische Mehrwerte bieten, Nutzung von Mobilität neu denken;- Transparenz bei Behördengängen und Formularen schaffen

Zugänge zur Digitalisierung schaffen, welche für alle Gruppen offen sind

smarte Bürogebäude, evtl. auch externe Workrooms

2. Welche weiteren Ziele sollte Gera im Zielfeld Lebenslanges Lernen & Innovation verfolgen?

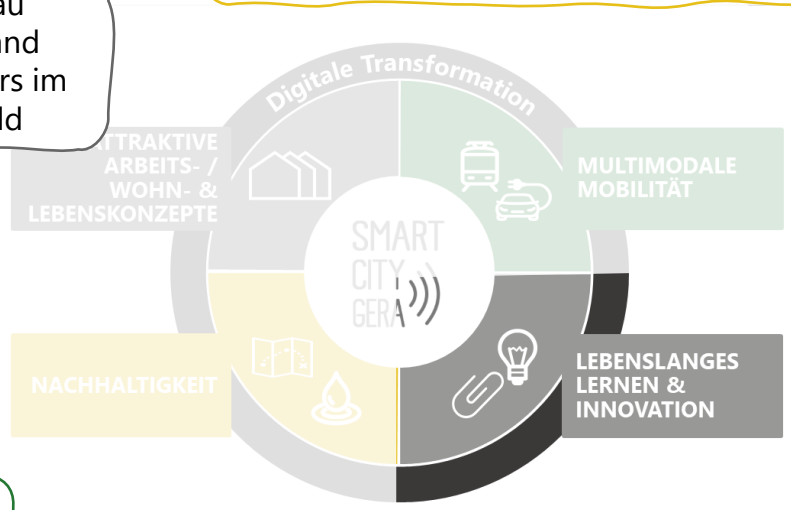
Stärkung und Digitalisierung VHS

innovative Arbeitsformen und -welten ein wesentlicher Aspekt

Schaffung von Anlaufstellen zur digitalen Bildung mit Beratungs- und Lotsenfunktion in den Stadtteilen, welche Hilfestellungen geben und Weiterbildungen anbieten.

(kostenlose) digitale und hochwertige Lernplattformen

Ausbau Breitband besonders im Umfeld



Ausweitung Bildungsangebot zur digitalen Bildung für alle Altersgruppen.

Innovationen sollten auch an den konkreten Bedarfen und Voraussetzungen der Stadt anknüpfen.

Digitalisierung bereits in Kindergärten; vertiefte Zusammenarbeit von Unternehmen und Verwaltung mit der DHGE

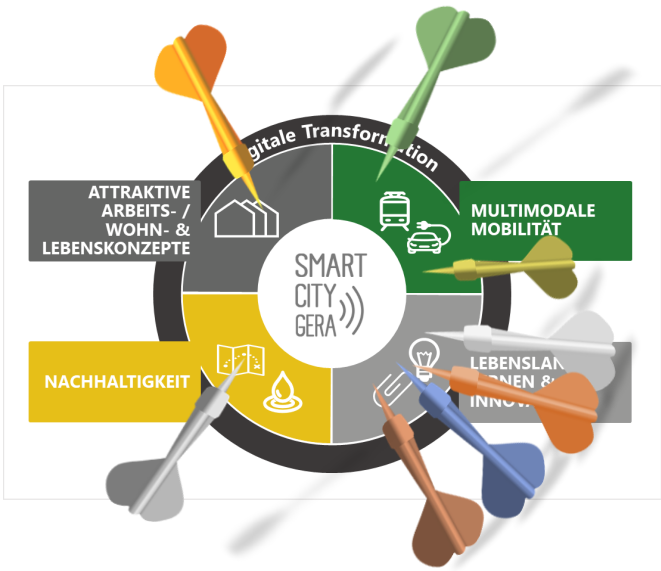
Innovation ist sicherlich ein wichtiger Faktor, aber nicht unbedingt der einzige. Andere Potenziale der Stadt sollten ebenfalls genutzt werden.

digitale Bildungsplattform Schul-Cloud; E-Learning-Konzepte; fächerübergreifende Vermittlung von Digital- und Medienkompetenz

gemeinsame digitale Plattformen schaffen und somit Jung und Alt vernetzen und gemeinsam ein Leben lang mit Freude wohnen, leben und arbeiten

2. In welche Richtung soll die SMARTCity Strategie entwickelt werden?

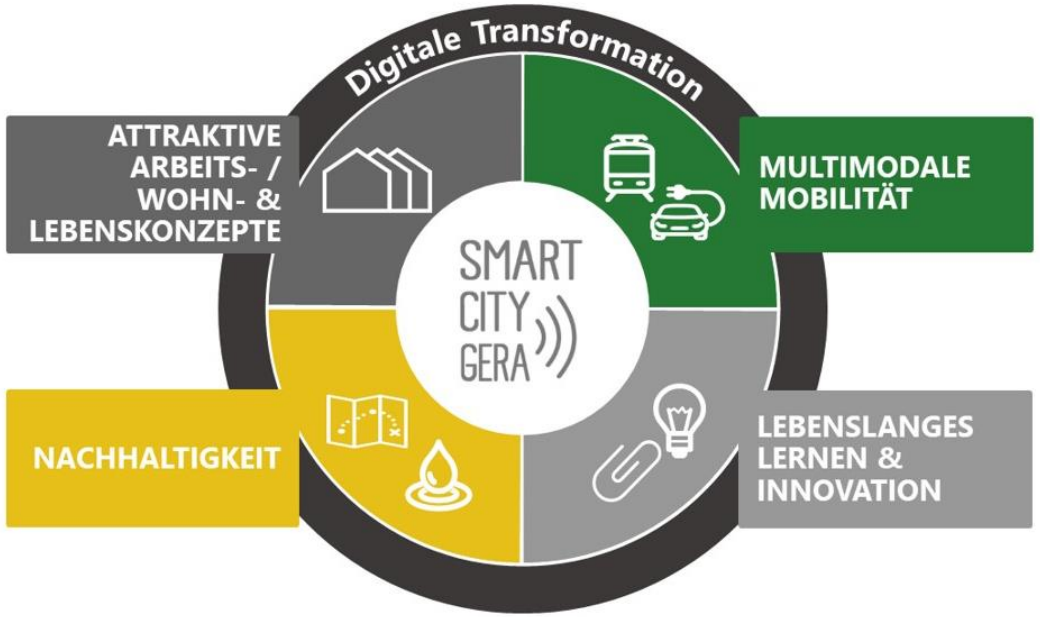
Gießkannenprinzip
Maßnahmen werden Themen zugeordnet, jedoch gibt es keine Fokussierung in der Strategie.



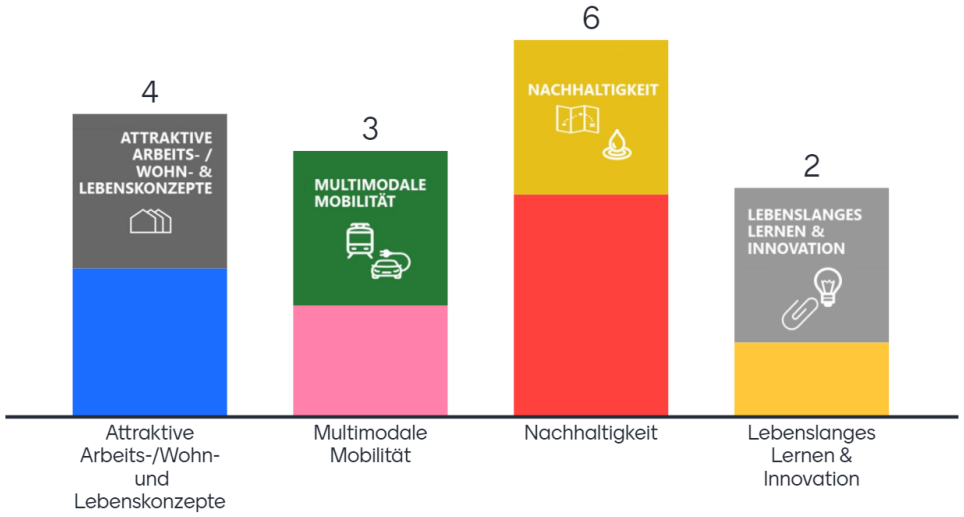
Dartpfeillogik
Fokussierung auf einzelne Themengebiete: jedoch werden nicht alle Zielfelder in der Strategie gleichermaßen bedient.

Go to **www.menti.com** and use the code **73 39 63 8**

Wenn Sie einen 10€-Schein für Maßnahmen in einem bestimmten Handlungsfeld ausgeben könnten - welches wäre das?



Wenn Sie einen 10€-Schein für Maßnahmen in einem bestimmten Handlungsfeld ausgeben könnten - welches wäre das?



- Ergebnis Live-Umfrage: Fokus der SMARTCity Strategie Gera auf dem Handlungsfeld „Nachhaltigkeit“
- jedoch enge Verzahnung der Handlungsfelder und somit auch der Maßnahmen forciert
- Strategie sollte auf Gera fokussiert sein und abgestimmt sein

SMART CITY GERA

3. Ausblick

tilia GERA www.gera.de beratungsraum Kommunal- und Unternehmensberatung GmbH