

SMART CITY GERA

idee

DIGITALES UND INTERAKTIVES
WIRTSCHAFTSNETZWERK „G365“
MIT MATCHING-FEATURE

Urheberrechtsvermerk gemäß UrhG
© 2020 Victoria Poetzschner & Sören Strödel
Alle Rechte vorbehalten



Idee vernetzt mit Startup-Inkubator,
www.wirtschaftsradar-gera.de



©VICTORIA POETZSCHNER & SÖREN STRÖDEL 2020





VERNETZT MIT "MATCHING-FUNKTION"

Smarte Verknüpfung von gemeinsamen Interessen und Übereinstimmungen in verschiedenen Themenbereichen – mit Wow-Effekt und Erlebnis-Faktor.

Es geht in erster Linie darum, das sich Unternehmer schon vor einem persönlichen Treffen – zum Beispiel zum 1. Wirtschaftsradar-Forum – verabreden und persönlich in Gera treffen können.

Es geht um Kundenakquise, Business-Partnerschaften, Kooperationen und Know-How-Transfer.

DA S ZIEL > EIN LOCAL BUSINESS NETWORK MIT STRAHLKRAFT NACH "INNEN" UND "AUSSEN".

Keine Zeit – so die Kernaussage von erfolgreichen Unternehmern – erfordert eine Entwicklung zu smart and simple. Genau darin liegt der Anspruch. Keine seitenlangen Expertisen, umfangreiche Reputationen und Lebensläufe.

Deshalb sind die Profile einfach aufgebaut – Bild, Pflichtdatensatz, Branche, Interessen. Die Interessen ermöglichen – bei Übereinstimmungen – das Matching. Ein kleines Netzwerk-Management-System kann gut mit einem kleinen Spezialisten-Team verwaltet werden.

Lokale Wirtschaft entwickelt Synergien für die Region und darüber hinaus. Offene Formate wie Workshops, Meetings, Messen schaffen Gelegenheiten.

BRING VIRTUAL BUSINESS TO LIFE

Veranstaltungen, wie Meetings, Kongresse etc. sorgen dafür, dass die Netzwerkplattform in die Realität übertragen werden kann, mit der schnell Kontakte digital geknüpft werden und zum persönlichen Gespräch auf Meetings, Foren, Messen und Kongressen führen.

"Echte" Veranstaltungen und Events können mithilfe des G365-Netzwerkes das Spektrum und die angemeldeten Teilnehmer abbilden und erweitern. Daraus ergibt sich für das Format eine Agenda und für jeden Einzelnen eine Interessen-Kontakt-Liste und Gesprächsplanung.

„Was nützt eine digitale "Beziehung", wenn Sie nicht auf die Ebene des persönlichen Dialogs übertragen und vertieft werden kann? Der Anlass ist durch die Vernetzung gegeben, den Erfolg bringen Workshop- und Kongress-Formate in der Realität.“

Der Kontakt, zum Beispiel zu Entscheidern und Partnern in der Gewerbefinanzierung, Rechtsberatung, Unternehmens-/Mitarbeiterführung, Marketing, Steuerberatung, Entwicklern, Existenzgründungen usw. wird systematisch abgefragt und mit den Event-Themen abgeglichen.

Alles weitere ergibt sich im ersten Gespräch und in der weiteren Kontaktpflege > das ist das Ziel von G365.

1



Wechsel aus der Web-App "Wirtschaftsradar Gera" zu G365. Via Backlink kann zwischen den Plattformen einfach hin- und her gewechselt werden. Der Login funktioniert entweder durch erst-/einmaliges registrieren.

2

Willkommen im Business-Netzwerk G365

Die Wirtschaft Geras vernetzt sich untereinander und mit vielen Unternehmen aus der Nachbarschaft – in Deutschland, Europa und der Welt. Synergien und Partnerschaften entstehen lokal, regional und international. Hier bietet sich die Plattform dazu.

In wenigen Minuten vernetzt

Sie gelangen sofort auf Ihre Profilsicht und können in wenigen Minuten mit dem Netzwerken starten. Bitte füllen Sie dafür alle Pflichtfelder* aus.

Die Bereiche "Interessen" sind für die Matching-Funktion sehr wichtig und müssen mit mindestens 3 Begriffen belegt sein.

Hilfe und Einstellungen

Auch in der eingeschränkten, inaktiven Netzwerk-App sind die Hilfe- und Einstellungs-Funktionen aktiv.

PROFIL-ERSTELLUNG STARTEN

ZURÜCK

Einführungsseite und Support. Hier wird auch schon die "Matching-Funktion" erklärt. Für ein perfektes Nutzererlebnis sind viele Angaben zu Themen und Interessengebieten sinnvoll. Umso genauer kann sich vernetzt werden.



3



Das eigene Profil ist in ein paar Minuten erstellt. Bild hochladen, Angaben zu Position und Unternehmen einstellen. Bei den Wirtschaftsthemen/-interessen kann aus einer Vielzahl von Schlagworten ausgewählt werden.

@VICTORIA POETZSCHNER & SÖREN STRÖDEL 2020

4



Der Logarithmus aus den übereinstimmenden Interessen und Themen ergibt einen Prozentsatz, der sehr genau übereinstimmende Inhalte berechnet. Daraus können die Nutzer entscheiden, ob eine Vernetzung erfolgen soll.

@VICTORIA POETZSCHNER & SÖREN STRÖDEL 2020

